

自府发〔2022〕32号

自贡市人民政府
关于印发《自贡市“十四五”服务业发展规划》的通知

各区、县人民政府，高新区管委会，市政府各部门，有关单位：

《自贡市“十四五”服务业发展规划》已经自贡市第十八届人民政府第17次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

自贡市人民政府

2022年10月10日

自贡市“十四五”服务业发展规划

目 录

一、规划背景.....	4
（一）发展基础.....	4
（二）存在短板.....	9
（三）面临形势.....	12
二、总体要求.....	16
（一）指导思想.....	16
（二）基本原则.....	17
（三）发展定位.....	18
（四）发展目标.....	19
三、积极推动自贡特色现代服务业创新发展.....	21
（一）创新驱动.....	21
（二）消费引领.....	28
（三）开放提能.....	31
四、加快构建“4+4”现代服务业体系.....	36
（一）巩固提升四大支柱型服务业.....	36
（二）培育壮大四大成长型服务业.....	49
五、着力塑造“一核两翼”现代服务业布局.....	60

(一) 强化极核引领.....	60
(二) 推动两翼崛起.....	69
六、强化规划实施保障.....	72
(一) 健全统筹机制.....	72
(二) 加大保障力度.....	73
(三) 加强统计监测.....	73
(四) 优化营商环境.....	73
(五) 强化风险防控.....	74

我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，四川省大力实施“一千多支”发展战略，加快构建“4+6”现代服务业体系，推动服务业高质量发展，自贡市加快建设新时代深化改革扩大开放示范城市，对自贡市“十四五”时期现代服务业发展提出了新要求。本规划紧扣《自贡市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，充分对接国家、省、市相关规划成果和政策文件，立足自身服务业发展基础和潜力优势，以更高的站位更高的标准融入和服务国家区域发展大局，明确自贡市“十四五”时期现代服务业发展的主要目标、发展路径和重点任务，是推动自贡市现代服务业高质量发展、加快建设现代服务业强市的行动指南。

一、规划背景

（一）发展基础。

“十三五”期间，自贡市经济社会稳步发展，综合实力不断增强，服务业发展尤为突出，已跃居成为全市第一大产业，对经济社会发展的支撑和拉动作用日益突显。

产业地位显著提升。规模显著壮大，2020年全市实现服务业增加值659.15亿元，是2015年的1.9倍，超“十三五”规划目标任务37.15亿元。占比显著提高，2020年服务业占GDP比重达到45.2%，较2015年提升6.7个百分点，超“十三五”规划目标任务10.7个百分点，比二产业占GDP比重高6.3个百分点，全市产业

结构由“二三一”转变为“三二一”，服务业成为全市经济稳步增长的重要引擎。

表 1 2015—2020 年自贡市三次产业占比一览表

年份	第一产业占比 (%)	第二产业占比 (%)	第三产业占比 (%)
2015 年	13.8	47.7	38.5
2016 年	14.2	46.3	39.5
2017 年	15.0	42.5	42.5
2018 年	14.4	40.0	45.6
2019 年	14.4	39.8	45.8
2020 年	15.9	38.9	45.2

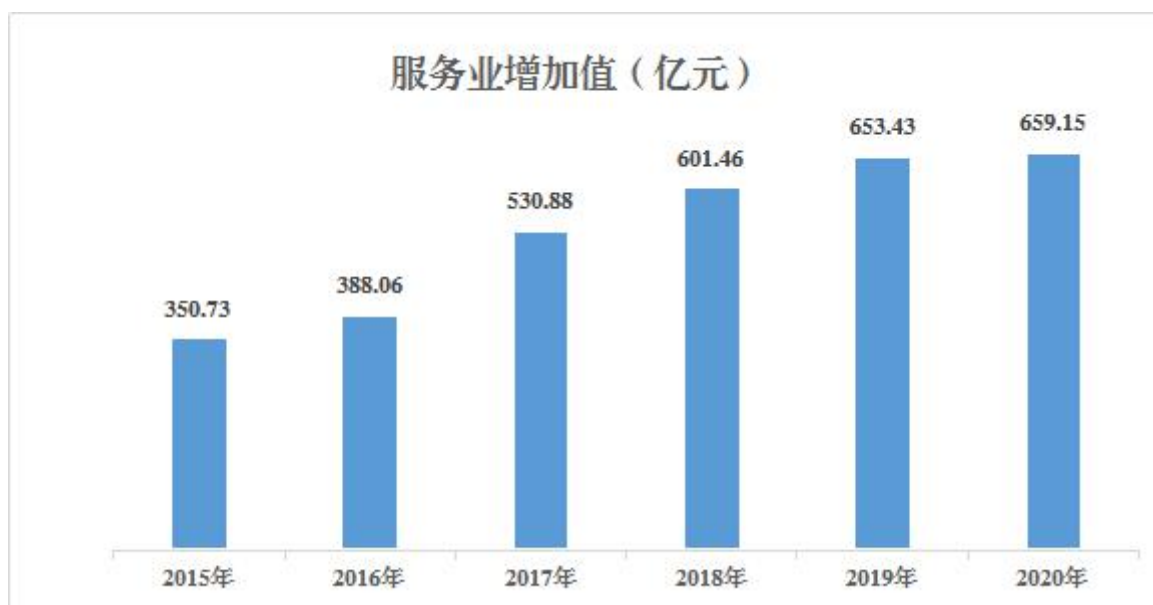


图 1 2015—2020 年自贡市服务业增加值一览图

产业贡献日益增强。“十三五”期间，服务业对自贡市经济增长的拉动作用不断增强，2020 年完成服务业固定资产投资 732.32 亿元，是 2015 年的 1.7 倍，占全社会固定资产投资的 77.9%，较 2015 年增长 11.4 个百分点。服务业在增税收、促就业方面发挥着越来越重要的作用，贡献了全市 61.7% 的税收，吸纳从业人员 57 万，占城镇就业人员的 55%。



图2 2015—2020年自贡市服务业固定资产投资一览表

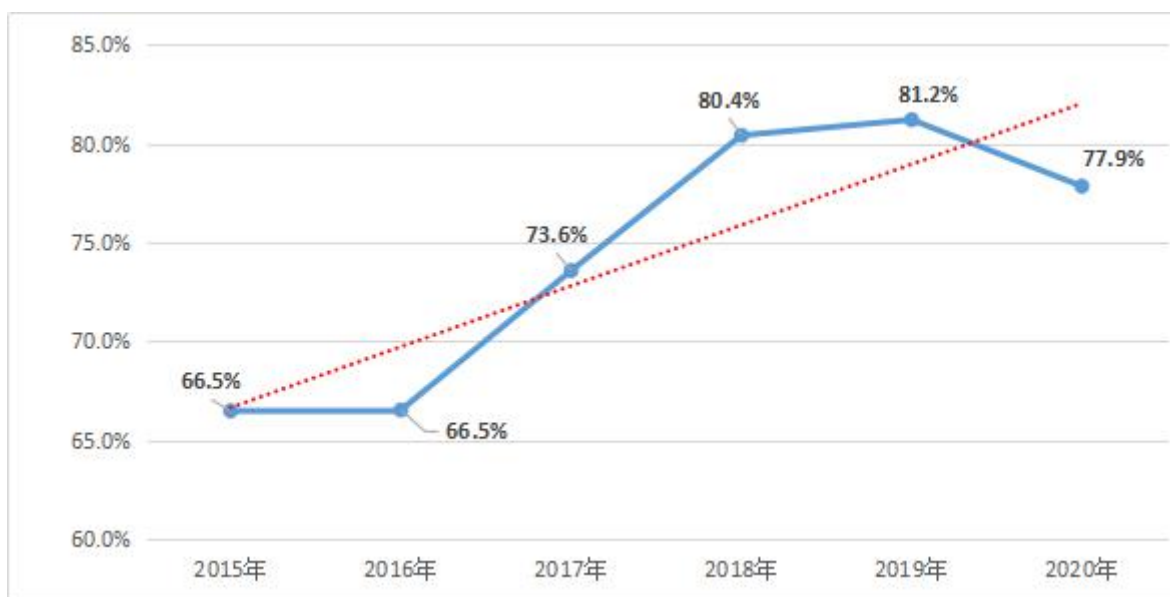


图3 2015—2020年自贡市服务业固定资产投资占全社会固定资产投资比重一览表

特色产业打响品牌。“十三五”期间，自贡市逐步形成文化旅游、彩灯会展、盐帮餐饮等特色服务业，在全省服务业发展中具有较强的识别度和较大的影响力，“江姐故里”“千年盐都”“恐龙之乡”“中国灯城”四张城市名片更加闻名遐迩。文化旅游引领发展。

2020年，全市共接待游客2732.13万人次，实现旅游总收入235.55亿元，分别是2015年的1.03倍和1.45倍；“十三五”期间，全市新增A级景区10家（其中AAAA级景区5家），引进了一批文旅项目，成功打造中华彩灯大世界一期、玉章故里等重大旅游项目，加快建设自贡恐龙文化科技产业园等项目；天府旅游名县和全域旅游示范区创建工作取得重要进展，大安区成功创建天府旅游名县、省级全域旅游示范区，南湖生态公园、卧龙湖湿地公园荣获“成渝潮流新地标”，自流井老街成功上榜“巴蜀文化旅游走廊新地标”。彩灯会展突破发展。自贡灯会成为全国最具知名度和影响力的彩灯会展，2016年被中宣部批准提升为“环球灯会”文化品牌，2020年建成中华彩灯大世界项目一期，推动彩灯会展由周期性转变为常态化，对全市夜间旅游的发展起到巨大带动作用，并获选“成渝十大文旅产业地标”；彩灯文化出口实现重大突破，2018年自贡市获批全国首批、川渝唯一的国家文化出口基地，彩灯文化项目已累计在国内外500多个大中城市推出，观灯人数超5亿，2019年实现国内文化项目订单13亿元，对外文化贸易出口4211万美元，扩大了“中国灯城”品牌影响力。盐帮餐饮快速发展。盐帮菜是我省唯一一个由地级市自成体系的菜系，2019年自贡市成功申报“中国盐帮菜之乡”国字招牌，培育了“蜀江春”“芭夯兔”“阿细餐饮”“盐府人家”“老街兔”等知名盐帮菜餐饮品牌，自贡盐帮菜在全省乃至全国的影响力不断增强，走向了美国、日本、加拿大等国家和地区；2020年，自贡市经营盐帮美食的餐饮店已有7320

家，年销售额达 92.18 亿元，盐帮美食成为第三产业中的重要支柱，为提振消费、扩大内需作出了显著贡献；自贡市将“直播+电商”模式融入盐帮美食文化，打造中华美食（盐帮菜）电商直播产业园，通过引导餐饮企业发展线上业务，实现在线餐饮零售额 12.97 亿元，占服务型网络零售额的 59.8%。

开放合作不断深入。中国（四川）自贸试验区自贡协同改革先行区加快建设。深化区域合作，主动“出击”、广泛对接成都、泸州、宜宾、内江，重庆永川、綦江、荣昌及广西钦州、云南昭通等地，围绕先行区建设及先行区涉及的产业转型、文化出口、南向开放、简政放权等重点改革任务，签署系列合作协议，探索开展联盟式、清单式多样合作；建立对外开放渠道，与广西防城港、钦州等口岸实现通关一体化，南向通道出口货物实现在自贡申报、钦州海关放行，建立涉及 4 个省份、8 个市的南向开放物流产业联盟。主动融入成渝地区双城经济圈建设。积极对接成渝双核和川南渝西城市，签订全方位合作协议 73 个，倡议共建川南渝西融合发展试验区；加强与成都“主干”的合作，设立“蓉欧+”东盟国际班列自贡基地和中欧班列川南组货中心，西南（自贡）国际陆港建设提速，截至 2020 年，铁海联运班列已开行 104 列；推动川南经济区一体化，加快内自同城化发展，2020 年自贡市牵头成立川南现代物流产业联盟和南向开放物流联盟。对外贸易稳步发展，2020 年全市外贸进出口总额达 31.81 亿元；成功申报国家外贸转型升级基地，获批省级外贸转型升级基地重大平台 2 个，

促进形成“服务川渝、辐射西部”的对外文化贸易门户；2020年，自贡市积极组织代表团参加国际进口博览会、线上广交会等活动，首次实现“进博+自贡彩灯”，成交金额达2875万美元，吸引1119家（次）企业参与，签订意向协议7.3亿元。

发展环境持续优化。“十三五”期间，自贡市加大了对服务业的统筹协调力度，成立由市长任组长的市服务业发展领导小组，建立服务业联席会议、服务业重点产业和重点工作协调推进机制、市级领导联系服务业重点企业制度，市级相关部门和各区县全覆盖联系商贸和服务业企业制度，有力促进工作落实。强化政策支撑，先后制定出台《中共自贡市委 自贡市人民政府关于加快构建“4+4”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》《自贡市服务业发展转型升级行动计划（2017—2021年）》《自贡市服务业“333工程”培育方案（2017—2021年）》等政策文件，同时出台一系列推动文旅、康养、物流、盐帮菜、家政等行业发展的措施，有力促进全市服务业持续向好发展。绵泸高铁内自段开通运营，成自宜高铁加快建设，成宜高速建成通车，凤鸣通用机场有序运营，自贡区位优势更加凸显，为自贡市服务业发展集聚人流和物流奠定了坚实基础。

（二）存在短板。

1.产业规模不大。2020年，自贡市服务业增加值659.15亿元，在全省21个市（州）中排名第12，处于全省中游、川南经济区末位。2020年，全市社会消费品零售总额583.37亿元，在全省

21个市（州）中排名第10。“十三五”期间，自贡市服务业增加值和社会消费品零售总额虽然纵向来看呈上升趋势，但在全省范围内横向来看总量仍然偏少。

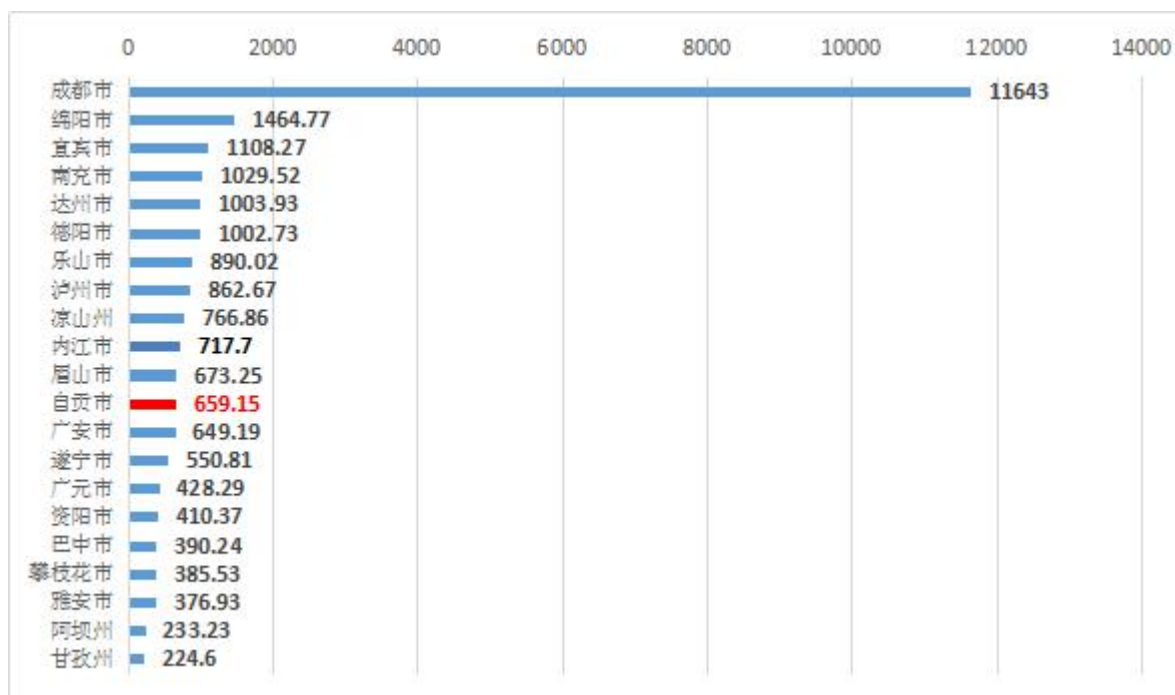


图4 2020年四川省各市（州）服务业增加值总量一览表（单位：亿元）

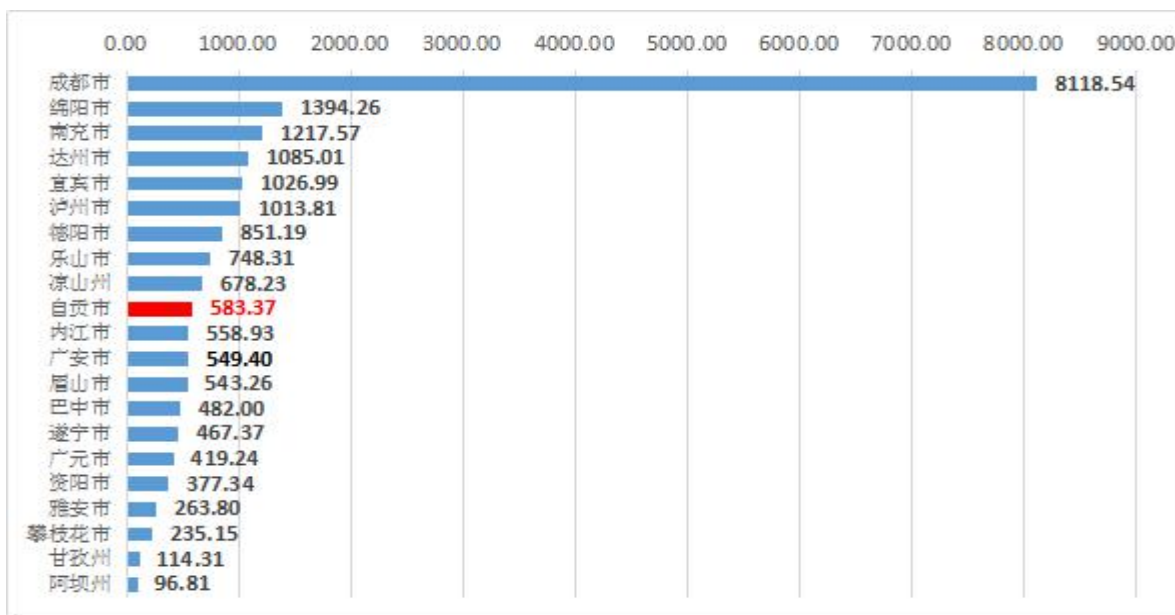


图5 2020年四川省各市（州）社会消费品零售总额一览表（单位：亿元）

2.产业结构不优。服务业占比偏低，“十三五”期间，自贡市服务业增加值占 GDP 比重有较大幅度的提升，但和全国、全省平均水平相比仍然偏低，2020 年全市服务业增加值占 GDP 比重分别比全国、全省平均水平低 9.3、7.2 个百分点。服务业结构不优，房地产占服务业增加值比重偏高，批发零售住宿餐饮传统商贸业在服务业增加值中的比重比全省平均水平高 2.6 个百分点，金融业比全省平均水平低 4.2 个百分点；创新投入不足，2020 年全市研发投入（R&D）占 GDP 比重 0.98%，分别比全国、全省平均水平低 1.42、1.19 个百分点，其中服务业研发投入占 GDP 比重仅 0.11%。服务业新业态新模式应用不够，服务业与制造业、农业融合不深，生产性服务业发展滞后，生活性服务业品质不高。

表 2 2015、2020 年自贡市服务业各行业发展情况表（按统计口径）

指标类别	2015 年完成情况		2020 年完成情况	
	增加值 (亿元)	占服务业比重 (%)	增加值 (亿元)	占服务业比重 (%)
交通运输、仓储和邮政业	55.13	15.7	23.48	3.6
批发和零售业	71.69	20.5	124.29	18.8
住宿和餐饮业	33.99	9.7	31.19	4.7
金融业	33.48	9.5	59.57	9.0
房地产业	23.74	6.8	120.40	18.3
其他服务业	128.27	36.6	296.83	45.0
农林牧渔服务业	1.52	0.4	3.02	0.5
开采辅助活动业	0.87	0.2	0.02	0.0
金属制品、机械和设备修理业	2.04	0.6	0.35	0.1

3.市场主体不强。2020 年，全市规上服务业企业及限上批发零售住宿餐饮业单位共计 1061 户，但还缺乏具备行业引领作用的

龙头企业，在 2020 年四川服务业企业 100 强名单中，自贡无一家入围。

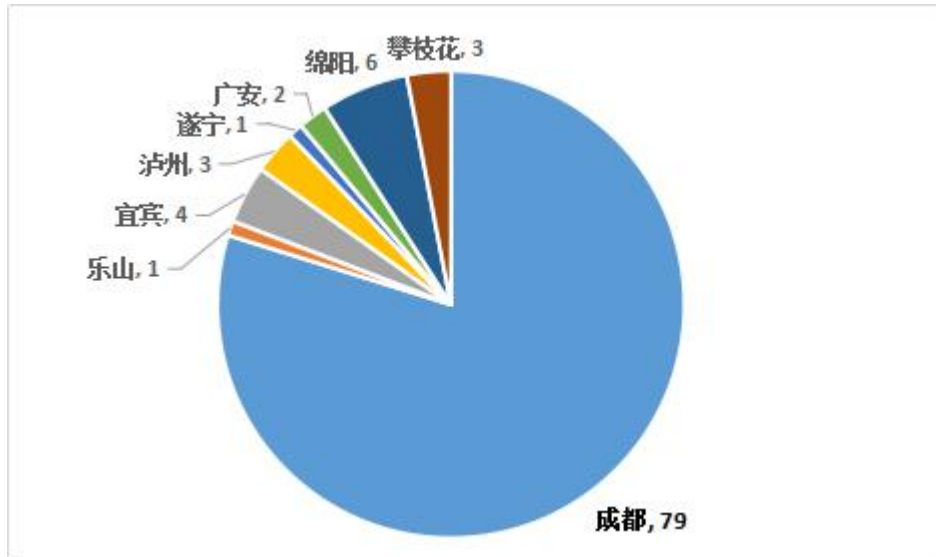


图 6 2020 年四川省服务业企业 100 强区域分布图（单位：家）

4.资源转化不足。区位优势尚未转化为物流产业优势，2020 年自贡市货运周转量 544979 万吨公里，在全省 21 个市（州）中排第 12，仅为泸州的 16%、宜宾的 50%；凤鸣通用机场作为川南第一座通用机场，虽抢占了通航货运发展先机，但在物流方面运用率低，未能形成综合运输体系，当前公路运输量占比依然高达 94%，“空铁水”仅占 6%。文旅资源优势尚未转化为文旅产业发展优势，2020 年自贡市旅游收入、接待游客量在全省分别排名第 19、18，处于全省下游水平，具有引领带动作用的重大产业项目偏少，对文旅产业的发展支撑不强。自贡市 2020 年老龄化率居全省第二、全国第四，虽已建成 2 万余张床位，但政策扶持、社会引导不足，服务质量不高、骨干企业数量少。

（三）面临形势。

1.从国家区域发展战略格局看。

积极融入国内国际双循环新发展格局，自贡服务业应走内外兼修之道。对内，自贡服务业发展应充分挖掘内需潜力，大力促进消费，主动融入国内大循环；对外，自贡服务业发展应加强对外开放，深度融入“一带一路”建设、长江经济带发展和西部陆海新通道建设等国家战略，积极融入国际大循环，推动服务贸易高质量发展。

全面融入成渝地区双城经济圈建设，自贡服务业应走出一条特色发展之路。坚持创新驱动，打造服务业创新发展高地，重点加强与成渝绵“创新金三角”合作，全力建设西部科技创新中心自贡基地和西部科学城自贡科创园。坚持消费引领，打造成渝地区特色消费目的地，重点营造多元特色消费场景，建设一批特色消费集聚区，大力发展夜间经济。坚持开放提能，以建设新时代深化改革扩大开放示范城市为导向推进服务业高质量发展，重点建设国家文化出口基地、国家骨干冷链物流基地和国家外贸转型升级基地。

贯彻落实省委“一千多支”发展战略，自贡服务业应加强区域协同发展。加强区域空间协同发展，深度融入川南经济区建设，加快建设中国（四川）自贸试验区自贡协同改革先行区，建设新时代深化改革扩大开放示范城市。加快内自同城化发展，高标准建设自贡国家高新技术产业开发区和承接产业转移创新发展示范区（内自合作园区），引导区域内生产要素合理流动和优化配置，

构建内自半小时通勤圈，培育打造成渝地区中部增长极。促进产业协同发展，重点推动现代物流协同联动，以西南（自贡）国际陆港为主要支撑，加强与成都、重庆、宜宾、泸州、防城港、钦州等城市的合作，打通对外物流大通道。推动文旅产业协同联动，积极融入巴蜀文化旅游走廊，打造渝进蓉出、蓉进渝出的重要旅游节点城市。

2.从新时代服务业发展趋势看。

当前，全球服务业发展呈现出科技革命驱动化、生产制造服务化、服务贸易全球化、经贸规则重构化的重要特征，在科技进步和经济全球化驱动下，服务业已经成为支撑发展的主要动能、价值创造的重要源泉和国际竞争的主战场。自贡应顺应全球服务业发展潮流，拥抱科技革命，坚持创新驱动，大力发展生产性服务业，推动生产制造服务化，树立全国老工业基地产业转型发展的标杆示范。大力发展服务贸易，以国家文化出口基地等高能级对外开放平台为依托，推动以彩灯文化服务为核心的服务贸易全球化发展，提升自贡服务业竞争力。

目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，高质量发展成为新时代服务业发展的新导向。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，要扩大服务业有效供给、提高服务效率和服务品质，促进服务业繁荣发展。自贡应积极贯彻落实国家部署，坚持新时代服务业发展十大导向，推动生产性服务业融合化发展，加快生活性服

务业品质化发展，增强自贡市现代服务业发展后劲。

贯彻全省服务业发展新部署，构建自贡现代服务业体系。省委、省政府出台了《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》，推动商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游四大支柱型服务业转型升级，促进科技信息服务、商务会展服务、人力资源服务、川派餐饮服务、医疗康养服务、家庭社区服务六大成长型服务业做大做强。自贡应贯彻全省服务业发展新部署，结合自身产业基础和优势，加快构建商业贸易、文化旅游、现代物流、金融服务四大支柱型服务业，科技信息、盐帮餐饮、医疗康养、商务会展四大成长型服务业的“4+4”现代服务业体系，加快现代服务业强市建设步伐。

3.从自身转型升级跨越发展看。

交通变革背景下大力发展通道经济，推动交通流量转变为服务业发展留量。自贡位于川渝滇黔结合部，交通区位优势，未来将形成内自半小时通勤圈、川南半小时通达圈、成渝地区双城经济圈1小时交通联动网和贵昆3小时通达格局，3至4小时通达长沙、武汉、西安等周边省会城市，8至10小时通达京津冀、长三角、粤港澳和北部湾。自贡应抢抓交通变革新机遇，大力发展通道经济，吸纳服务业发展高端要素，汇聚人流、物流、资金流，避免各类要素过境而过，将巨大的交通流量转变为强大的服务业发展留量，变通道枢纽为经济枢纽。

抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇、贯彻落实省委

“一千多支”发展战略，力促服务业扩容提质，加快构建“4+4”现代服务业体系，发展壮大商业贸易、文化旅游、现代物流、金融服务四大支柱型服务业，积极培育科技信息、盐帮餐饮、医疗康养、商务会展四大成长型服务业，加快做大服务业产业规模，不断提升服务业供给水平，使服务业成为自贡经济发展的主引擎、主支撑，全力推动自贡市服务业跨越发展。

以国土空间治理为契机，拓展服务业发展新空间。未来自贡将构建“一主两副”城市空间格局，“一主”即自贡中心城区，规划人口150万—180万；“两副”即荣县和富顺县两个县城，规划人口30万—50万。“一主两副”拉开了自贡城市骨架，将大大增加中心城区及县域城区面积，服务业潜在发展空间巨大。自贡服务业发展应突出中心城区产业聚集和人口聚居功能，加强新开发区域服务业重大项目规划布局，优化提升老城区服务业业态，增强服务业辐射带动能力。

二、总体要求

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大及十九届历次全会精神，全面落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，深入实施省委“一千多支”发展战略，深度融入成渝地区双城经济圈建设，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以建设新时代深化改革扩大开放示范城市为总目标，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革

为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以创新驱动、消费引领、开放提能为路径，加快构建“4+4”现代服务业体系，加快建成现代服务业强市。

（二）基本原则。

坚持创新发展，提升供给质量。顺应服务业发展新趋势，推动自贡服务业数字化转型、智能化升级，鼓励发展服务业新模式、新业态，全面提升服务供给质量，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级转变，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

坚持特色发展，提升竞争优势。立足“江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城”等特色优势资源，围绕“吃、住、行、游、购、娱”消费环节，对接国内外消费需求，高标准建设一批特色消费集聚区，打造成渝地区特色消费目的地，形成自贡服务业发展新优势。加强市内各区县服务业错位发展，促进区域之间服务业对接合作，形成各具特色、协同发展新局面。

坚持融合发展，提升发展水平。推动现代服务业与先进制造业深度融合，开展“两业融合”试点，大力发展生产性服务业，助推自贡老工业产业基地转型升级。推动现代服务业与现代农业深度融合，发展多种形式经营性服务业，更好满足乡村振兴多样化、多层次的服务需求。

坚持绿色发展，提升示范效应。深入落实“碳达峰、碳中和”重大决策部署，坚持生态优先、绿色发展，推动绿色技术在服务

业领域的广泛应用，积极参与绿色生活创建活动，健全绿色低碳循环发展的消费体系和流通体系，着力提升服务业绿色发展水平，推动自贡服务业发展方式转变。

坚持开放发展，提升产业能级。以建设新时代深化改革扩大开放示范城市为总目标，全面融入国内国际双循环和成渝地区双城经济圈建设，深化与“一带一路”沿线国家合作，高水平建设国家文化出口基地、国家外贸转型升级基地、中国（四川）自贸试验区自贡协同改革先行区等开放平台，提升服务业开放能级。

（三）发展定位。

顺应发展趋势，发挥比较优势，加快建设“一市三地”，即现代服务业强市、服务业创新发展高地、成渝地区特色消费目的地、服务业开放发展高地。

现代服务业强市。以“4+4”现代服务业体系为依托，以具有引领示范带动效应的重大项目为抓手，创新服务业发展方式，提升服务业供给质量，促进服务业集聚集群发展，推动服务业双向开放，实现服务业提质增效、提速增量，建成现代服务业强市。

服务业创新发展高地。实施城市创新“5553”行动计划，加快服务业创新发展，推动服务业跨界融合创新，加强现代服务业与先进制造业、现代农业的深度融合，促进服务业绿色转型发展，加强新时代创新人才队伍建设，建成川南渝西服务业创新发展高地。

成渝地区特色消费目的地。顺应时代消费潮流，围绕“吃、住、

行、游、购、娱”，深挖自贡特色消费资源，培育一批特色消费集聚区和示范点，增强自贡特色消费的引领性和辐射力，建成成渝地区特色消费目的地。

服务业开放发展高地。以自贡建设新时代深化改革扩大开放示范城市为契机，充分发挥服务业在扩大开放中的引领作用，聚焦国家文化出口基地、国家骨干冷链物流基地、国家外贸转型升级基地、国家民用无人驾驶航空试验区等重大开放平台建设，建成服务业开放发展高地。

（四）发展目标。

到 2025 年，服务业结构持续优化、产业能级不断提升、供给效率明显提高，在稳增长、促开放、强功能、惠民生中的主体作用更加凸显。

规模效益持续提升。保持高质量发展的科学合理增长，服务业对经济社会发展的拉动作用明显增强。到 2025 年全市服务业增加值突破千亿元大关，服务业税收收入占全市税收收入比重 65% 左右，服务业从业人员占全社会就业人员比重 40% 以上。

产业结构显著优化。新技术、新产业、新模式、新业态集中涌现，推动产业结构优化和服务业发展提质增效。到 2025 年，“4+4”现代服务业体系中的 8 个产业增加值占全市服务业比重 60% 左右，生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业高品质、多样化特征更加突出。

发展能级大幅提升。开放能级大幅提升，一批重大开放平台

建设取得突破进展。消费能级大幅提升，成功打造一批特色消费集聚区，建成有较大影响力和辐射力的成渝地区特色消费目的地。产业能级大幅提升，围绕“4+4”现代服务业建成一批服务业重大项目。

发展环境全面优化。服务业重点领域深化改革取得显著成效，服务业相关政策举措得到进一步完善，政务环境更加便捷高效，市场化、法治化营商环境建设进一步加快，统一开放、公平竞争、创新激励的市场环境加快形成。

表 3 2025 年自贡市服务业主要规划指标一览表

类型	序号	指标名称	规划目标	
总体目标	1	服务业增加值总量（亿元）	1034	
	2	服务业税收收入占全市税收收入比重（%）	65 左右	
	3	服务业从业人员占全社会就业人员比重（%）	40 以上	
	4	全市规上服务业企业及限上批发零售住宿餐饮业单位达到（户）	1800	
	5	新增省级服务业强县或省级服务业集聚区（个）	2	
四大支柱型服务业目标	商业贸易	6	社会消费品零售总额（亿元）	1000
		7	夜间经济消费集聚区（个）	2
	文化旅游	8	国家 AAAAA 级旅游景区（个）	1
		9	国家 AAAA 级旅游景区（个）	3—5
		10	国家级全域旅游示范区（个）	1
		11	天府旅游名县（个）	3
	现代物流	12	物流货运量（万吨）	7000
		13	全社会物流总费用占 GDP 的比重（%）	14 左右
	金融服务	14	新增金融业分支机构（家）	6

类型		序号	指标名称	规划目标
四大成长型 服务业目标	科技信息	15	高新技术企业（家）	100
		16	新增规上科技服务企业（家）	5
	盐帮餐饮	17	餐饮业营业额（亿元）	200 以上
	医疗康养	18	医疗康养服务增加值（亿元）	265
	商务会展	19	有国际影响力的品牌节会（个）	3

三、积极推动自贡特色现代服务业创新发展

（一）创新驱动。

发挥创新驱动的核心作用，实施城市创新“5553”行动计划，推动服务业创新发展，重点聚焦“五个领域”科技创新，大力开展区域协同创新，推动服务业跨界融合创新，促进服务业绿色转型发展，加强创新人才队伍建设，打造服务业创新发展高地。

1.大力推动创新链产业链深度融合。

重点聚焦“五个领域”科技创新。围绕高性能氟材料，大飞机、高铁、潜艇等高端装备制造配套材料，无人机，节能环保装备，高性能金属及复合材料等五个领域，集中力量和资源开展核心技术攻关与研发运用，加快填补国内空白，解决一批“卡脖子”技术难题。围绕全市“1152”先进制造业体系、“4+4”现代农业体系，加强共性技术研发，提升原始创新能力，实现关键核心技术自主可控。强化企业在技术创新决策、投入、研发和成果应用推广中的主体地位，发挥大企业引领支撑作用，带动创新型中小微企业采取共同研发、技术联盟、技术并购等模式开展技术创新，做好重大共性技术研发，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。

发挥国家民用无人驾驶航空试验区重大平台集聚作用，积极开展高风险应用场景无人机货运物流技术研究，着力推动自贡航空产业园发展壮大。推动政产学研金服用合作和跨领域创新协作。鼓励服务业企业和用户通过互动开放、开放创新等方式，构建多方参与的技术创新网络。

推动技术工艺创新。推进技术应用创新，鼓励企业设立研发机构、组建研发团队、加大研发投入，促进新技术研发及其在服务领域的转化应用，支持服务业领军企业牵头建立技术创新应用联合体，引导社会资本参与应用型研发机构市场化改革。加强技能工艺创新，鼓励挖掘、保护、发展传统技艺，利用新技术弘扬传统工艺、开发现代工艺，塑造新兴产业；支持服务企业根据产业和消费升级需求，研发应用新工艺，提升设计水平，优化服务流程，促进服务专业化、精细化、个性化；培育发展基础工艺中心、创意设计中心，打造高水平产业技术基础公共服务平台。

重点开展区域协同创新。联合川南内江、泸州、宜宾建立川南协同创新机制；深化拓展与清华大学、浙江大学、四川大学、电子科技大学、哈尔滨工业大学、西南财经大学等国内知名高校合作，共建一批重点实验室、工程技术研究中心、技术创新中心、制造业创新中心等高水平创新平台。支持四川轻化工大学建设国家大学科技园。加快引入成都、重庆等地科技创新资源开展协同创新，构建“研发在成渝，转化在自贡”的创新产业链。

2.大力推动服务业跨界融合创新。

推动现代服务业与先进制造业深度融合。以推进制造业服务化为突破口，以创新体系建设为支撑点，引导企业向服务型制造转型，对外开展总集成、总承包服务，做长、做强产业链条，推动重点产业集群发展。鼓励全市制造业企业由加工制造环节向研发设计和营销服务产业链两端拓展延伸。鼓励各区县开展“两业融合”试点，促进生产性服务业向专业化和高端化拓展。鼓励利用工业厂房、仓储用房等存量房产、建设土地资源兴办服务业项目。

推动现代服务业与现代农业深度融合。加快推进大数据、物联网、云计算等现代信息技术与农业生产体系、管理体系、经营体系深度融合，实现生产过程信息化、精准化、智能化。鼓励高校、科研院所和地方共建农业科技创新平台、农业高新技术产业基地和现代农业科技示范园，推进农业科技与农业资源的深度融合，提高农业生产科技化和精准化水平，增加优质农产品供给，促进农业生产型向消费导向型转变。鼓励发展农业社会化服务业。加快构建农业社会化服务体系，围绕农业生产的产前、产中和产后等各环节，发展科技、信息、销售等专业化和综合性的社会化服务，培育新型农业经营主体，发展农业产业化联合体，建立集农产品生产、加工、流通和服务等于一体的特色农业服务体系，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。实施农村产业融合发展试点示范工程，支持争创国家地理标志产品保护示范区。推进电子商务进农村，扩大“自然贡品”区域公共品牌商标产品市场销售渠道。鼓励企业获得国际通行的

农产品认证，增强乡村产业竞争力。鼓励文化创意、乡村旅游、红色旅游、康养、餐饮娱乐等体验元素融入现代农业。

融合创新发展服务业新业态。加快发展体验经济新业态，鼓励企业挖掘生产、制造、流通、消费各环节的体验价值，利用技术创新体验模式，发展线上线下、多产业融合新型体验服务；支持企业创新提升服务产品文化价值，探索生态产品价值实现制度，推动更多资源转化为体验服务产品；支持各区县梳理盘活存量载体资源，策划包装一批体验项目，催生更多体验式、沉浸式、互动性、综合型新场景。规范发展平台经济新业态，推动供需精准匹配的垂直行业互联网交易平台建设，完善从消费端到生产端的产业链供应链，建立营销、制造、物流等高效协同的生产、流通和消费一体化新生态。培育发展共享经济新业态，引导企业拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享零工、餐饮外卖、团购、在线购药等领域产品智能化升级和商业模式创新。

3.大力推动服务业绿色转型发展。

全面落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》，加强服务业重大项目建设的环境影响评价工作，推动生产服务、生活服务、流通服务绿色化发展。

推动生产服务绿色化发展。提升生产性服务业的绿色化水平。做好科技信息服务的绿色化改造，支持针对绿色生产的研发型企业发展，促进绿色生产技术应用，建立绿色运营维护体系。积极开发绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险等绿色金融产

品。积极发展绿色节能环保服务产业。促进资源再生、节能环保、污染防治等业务发展，推行合同能源管理、合同节水管理、环境污染第三方治理等模式和以环境治理效果为导向的环境托管服务。

推动生活服务绿色化发展。构建绿色低碳循环发展的消费体系，推进企业生态化、服务清洁化、消费绿色化，采取积分奖励等方式促进绿色消费，发展绿色商场、绿色酒店、绿色景区、绿色会展。大力发展绿色产品消费，推动电商平台设立绿色产品销售专区，推动自贡名优特新产品拓展国内外市场，加强绿色产品和服务认证管理，完善认证机构信用监管机制，严厉打击虚标绿色产品行为。推动商贸餐饮行业绿色升级。鼓励企业不主动提供一次性消耗品，坚决制止餐饮浪费行为。规范出行、住宿等共享经济领域的交易流程，提升资源利用效率。

推动流通服务绿色化发展。坚持在流通全过程中推广绿色低碳理念，采用现代信息技术和管理方式改造传统流通模式，促进形成“新商品—废弃商品—二手商品”循环流通的新型发展方式，有效引导绿色生产和绿色消费。大力发展绿色物流，推进铁水、公铁、公水等多式联运，发展驮背运输、甩挂运输、共同配送，提升物流配送效率。鼓励物流企业使用新能源物流车，支持发展智慧仓储、智慧运输，推动标准化托盘循环共用。积极构建绿色供应链，带动上下游产业链绿色发展。加强再生资源回收利用。构建废旧物资循环利用体系，规范发展废旧家电、报废机动车等

回收处理。推进垃圾分类回收和再生资源回收“两网融合”，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。

4.大力推动新时代人才队伍建设。

大力引进高端人才。创新人才柔性招引模式，持续开展高端人才引进储备计划、科技人员领办创办科技型企业试点，加大对急需高层次领军人才组团化招引，实现分行业分领域靶向引才，推动区县以灵活方式实现人才共用。建立重点城市引才工作站。鼓励企业在外设立孵化器、研发机构等“人才飞地”，就地引用高层次人才。着力引进具有影响力的行业领军人才和创新团队。统筹推进院士(专家)工作站、博士后科研工作站建设，充分发挥“筑巢引凤”和“引凤筑巢”的双向作用。坚持以才引才，鼓励各类领军人才参与人才引进。构建跨区域产业人才联盟，柔性引进成渝高端人才到自贡创新创业。鼓励高校院所和央企高端人才兼职兼薪、自带项目来自贡创业。鼓励自贡籍人才回乡创新创业。建立重点行业、重点企业和重点项目人才需求发布机制。

大力培育特色化人才。持续实施“盐都百千万英才计划”，统筹推进企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才、社会工作人才及青年储备人才等各类人才队伍建设。采取“项目+带头人+团队”方式，建立行业关键技术领域创新团队，培养一批科技创新创业团队。围绕企业发展需求，进一步推进校企合作，与国内知名高校联合开展科技金融、智能制造、生命健康、电子信息和节

能环保、新材料、精细化工等急需紧缺专业人才培养，与职业院校合作开展创新型、应用型、技能型人才培养教育。实施知识更新、技能提升工程，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。推进高技能人才培训基地建设。加强与国内知名职教院校合作，共建人才培养和实训基地，订单式培养一批应用技术型产业工人。弘扬工匠精神，实施“盐都工匠培育工程”，造就一批“盐都工匠”。加强新时代高素质企业家队伍建设，培育一支创新型企业家队伍。

大力提升人力资源服务。围绕“川南人力资源协同创新发展试验区”建设目标，坚持市场导向、特色引领、错位发展的思路，统筹推进强主体、建园区、创品牌、优服务、聚人才“五大行动计划”，推动人力资源服务专业化、高端化、产业化、多元化发展，为自贡经济结构转型升级提供更加优质高效的人力资源保障。强主体，引进一批国内外知名人力资源服务机构在自贡落户或设立分支机构，支持一批“专精特新”人力资源服务中小机构壮大发展。建园区，建设人力资源服务产业园，融入川南人力资源协同创新发展试验区。创品牌，塑造一批有竞争力、影响力的自贡特色人力资源服务品牌，推荐评选一批国家、省“诚信服务示范机构”和四川“A”级人力资源服务机构。优服务，探索实施“人才+项目+资本”的新型招才引智运营模式，健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的科技人才评价体系，实施“互联网+”人力资源服务行动，推动人力资源服务向人才寻访、人才测评等新业态延展，鼓励发展网络招聘、线上服务、共享用工等新模式。聚人才，大力实施

人才强市战略，支持重点产业人才培育，持续实施高端人才引进储备计划。

（二）消费引领。

发挥消费引领的带动作用，依托自贡美食、传统工艺品、民俗节庆、自然遗迹等特色资源，突出发展“食、购、游、娱、住”五类特色消费，绘制自贡特色消费地图，形成自贡特色消费品牌，打造成渝地区特色消费目的地。

1.突出发展特色美食消费。

依托“中国盐帮菜之乡”国字招牌，大力推广自贡冷吃兔、富顺豆花、荣州三绝、桥头三嫩、牛佛烘肘、火边子牛肉等自贡标识美食系列品牌，鼓励并支持各区县依托优势，打造富有地方特色的餐饮产品和品牌，大力推动“一区一品”特色美食，形成各区县具有识别性的美食品牌。引导盐帮餐饮集聚发展，以地标商圈、古镇古街、城市商业综合体、社区商业中心、旅游景区等为依托，推动盐帮美食与彩灯、恐龙、动漫等融合发展，打造一批独具自贡特色的美食城和美食街区，重点打造中国盐帮菜美食城美食消费集聚区、华商国际城美食潮购消费集聚区以及华商国际城、自流井老街、新街里、汇东路、汇兴路、青杠林路、大富顺美食街&小富顺欢乐城等一批地标性特色餐饮街区，提升自贡特色美食消费品质。

2.突出发展特色购物消费。

发展非遗文创购物，推广利用好国家、省、市非遗项目，做

精做优龚扇、扎染、剪纸、荣县竹琴、荣县土陶、玻璃吹塑、富顺连箫、手工秸秆、赵氏核雕等特色非遗文创购物商品，创造性开发一批实用消费品、文创衍生品、伴手礼，促进自贡非遗产品特色化产业化发展。发展恐龙文创购物，加快恐龙文化创意产品研发，建设以恐龙博物馆为核心的文化创意孵化园。加大本土仿真恐龙骨干企业培育力度，大力发展恐龙形态复原、仿生文创、恐龙动漫、影视制作等业态，推进恐龙文化产品向影视传媒进军，提升恐龙文化产品整体供给水平。发展彩灯文创购物，大力推动彩灯文化创意和灯饰照明产业规模化、集群化、差异化发展，高质量建设彩灯文化产业集群。支持彩灯企业提升产品设计能力，将彩灯文化元素与现代智能制造紧密融合，研发生产满足不同档次市场需求的小型化、便携式、功能化、家庭化彩灯产品和场景式节庆彩灯产品。发展“自然贡品”购物，不断丰富“自然贡品”产品种类，在北京、上海、广州、深圳、成都等一线城市和省会城市开设直营店，推动自贡名优特新产品走出去，积极开设“自然贡品”线上商店和官方网站，充分利用新媒体，立体式、全方位加强宣传，打响“自然贡品”特色消费品牌。

3.突出发展特色旅游消费。

发展红色文化旅游，重点打造推介江姐故里、玉章故里、卢德铭故居、邓萍故居等纪念堂馆，打造红色教育和爱国主义教育基地。发展彩灯文化旅游，以自贡彩灯“点亮”系列深入推进“彩灯+”“+彩灯”同展会赛事、城市景观、旅游景区、影视动漫等跨界融

合，重点打造夜游釜溪和中华彩灯大世界 2 个地标性夜间经济消费集聚区。发展恐龙文化旅游，加快建设自贡恐龙文化科技产业园，以恐龙博物馆和自贡恐龙文化科技产业园为核心，打造集科普研学、休闲游乐、文创展会于一体的恐龙文化特色旅游消费集聚区。发展井盐文化旅游，以自流井西秦会馆—中华路、贡井公井古城、大安盐都绿芯、沿滩仙市古镇四大片区为核心，打造融文化展示、科普研学、民俗体验、休闲旅游为一体的井盐文化旅游区，重点打造“盐都绿芯”盐文化主题特色旅游消费集聚区。

4.突出发展特色娱乐消费。

发展民俗节庆展演活动，深度挖掘自贡民俗节庆文化资源，大力举办自贡国际恐龙灯会、荣县大佛文化旅游节、自贡富顺赛龙舟、汉灯、龙灯、狮灯、牛儿灯等民俗节庆活动，着力发展节庆经济，引领消费集聚；依托自贡“资阳河”流派川剧艺术，大力发展戏剧演艺活动，传承弘扬民族优秀传统文化，全面提升自贡城市魅力。加强夜间娱乐消费业态供给，支持引进夜间动物园、马戏团、主题乐园、儿童餐厅、儿童电影院、绘本馆等夜间亲子娱乐项目，在公园、绿道等开敞空间增设夜间开放的儿童游乐场；鼓励电影院、书店、图书馆等延长营业时间，开发 24 小时影院、书店，举办夜间读书分享会、公益讲座、技能培训课等活动；加快建设公共体育场馆、健身设施，支持体育场馆、室内球馆、攀岩馆、卡丁车馆、武术馆、健身房、滑冰场等延长夜间开放时间，鼓励开展夜跑、夜骑等潮流运动，创造夜间畅玩乐土。

5.突出发展特色住宿消费。

优化旅游景区特色住宿配套，增强方特恐龙王国、中华彩灯大世界、自贡航空产业园、文庙·西湖、如来福城、诗意尖山、飞龙峡、卧龙湖等特色文旅项目和古镇、古街的住宿配套，融入井盐、恐龙、彩灯、盐帮菜等独具自贡特色的文化元素，形成布局结构合理、主题特色鲜明、文化元素独具的高中低档配套的旅游住宿业发展体系，满足游客多元化、个性化的住宿消费需求。大力提升现有住宿品质，依托核心商业区、商务办公区、特色商街等大力引进高品质主题酒店，鼓励现有酒店、民宿等经营主体优化硬件设施，强化餐饮、停车等配套服务功能，全面改善住宿环境，大力提升服务品质，为游客创造干净、舒适的住宿体验，营造夜间酣眠空间。

（三）开放提能。

抢抓新一轮开放发展机遇，以自贡建设新时代深化改革扩大开放示范城市为总目标，聚焦国家文化出口基地、国家骨干冷链物流基地、国家外贸转型升级基地等服务业重大开放平台建设，提升服务业开放发展能级，建成服务业开放发展高地。

1.高水平建设国家文化出口基地。

建设文化出口集聚平台。建设“一总部多园区”文化产业出口集聚平台，规划建设自贡国家文化出口基地总部，承接和引进文化企业总部或分支机构；支持各区县结合各自特色优势，建设彩灯文化创意产业园、恐龙文化创意产业园、土陶文化创意产业园

等特色园区。加快中华彩灯大世界、自贡恐龙文化科技产业园、梵华 1939 等重大文化旅游项目建设。

开发文化出口创新产品。支持彩灯企业提升产品设计能力，将彩灯文化元素与现代智能制造紧密融合，研发生产满足不同档次市场需求的小型化、便携式、功能化、家庭化彩灯产品和场景式节庆彩灯产品，鼓励彩灯企业与自贡 5G 电商生态圈合作，运用大数据找准市场消费偏好，明确彩灯产品主打形态和功能定位，持续丰富并优化产品结构，打造高、中、低端三条产品线，推动彩灯由“展品”变为“商品”，使具有自贡特色的彩灯产品进家庭。鼓励仿真生物企业运用智能机器人技术推动产品由“仿真”向“仿生”升级，研发一批恐龙玩具、智能宠物等产品。加强《时空龙骑士》城市超级 IP 的推广应用，持续开发“进宝”“贡灯”“时空龙骑士”等系列衍生产品。鼓励扎染、龚扇、剪纸、土陶等特色传统工艺产业化发展，打造一批“非遗”传习基地，开发一批“非遗”创意产品。

促进文化贸易提质发展。着力推动彩灯出口，提升彩灯服务贸易、仿真恐龙文化产品贸易水平，引导彩灯贸易企业结合国际受众的审美喜好与文化需求，推出一批兼具功能性和创意性的精品灯展，形成彩灯“一企一品牌”，推动彩灯外展品牌化、精品化、特色化、场景化。支持彩灯企业加速由承接订单加工、联合举办灯展的传统型企业向致力于创意设计、标准制定、拥有核心知识产权的“智造”型企业转变，贸易模式由单一的产品输出向技术服

务多样输出转变。培育高水平文化出口组织，建立彩灯文化出口产业发展联盟。

2.高水平建设国家外贸转型升级基地。

聚焦外贸培育三个重点。培育外贸重点区域，做大做强大安国家外贸转型升级基地、自贡国家高新技术产业开发区省级外贸转型升级基地、自贡航空产业园、中国中化川南新材料产业基地、富顺晨光经济开发区，支持荣县创建省级外贸转型升级基地。培育外贸重点产业，围绕新型材料、装备制造、彩灯制造等具有竞争优势的外贸产业，发展外贸高新技术、高附加值的产品。培育外贸重点企业，培育一批综合实力强、国际视野宽、具有核心竞争力和行业影响力、带动力的龙头企业，支持企业在核心基本零部件、关键基础材料、先进基础工艺和产业基础技术等领域精耕细作，培育更多拥有细分市场话语权的高新技术企业。

提升外贸综合服务水平。依托省级外贸综合服务企业建立外贸综合服务中心，整合融资、通关、退税以及物流、保险等进出口必经环节，为基地中小企业提供资质代办、通关物流、市场开拓、结汇退税、融资服务、信用保险、培训咨询等“一站式”服务。优化文化产品和服务出口的通关管理，持续简化通关申报单证，压缩报关通关时间，提升通关效率。推广国际贸易“单一窗口”，提升贸易便利化水平。争取彩灯灯组税则子目单列。加大出口退税支持力度，持续优化出口退税服务，促进出口退税便利化，提升出口退税效率。推进文化贸易投资外汇管理便利化，支持企业

开立境外外汇账户，支持企业开展跨境人民币结算、融资等业务，鼓励企业开展境外项目人民币贷款业务，支持文化企业从事境外投资。创新金融支持保障，完善文化金融融合机制，鼓励金融机构创新适应文化贸易特点的金融服务产品。发挥自贡彩灯产业基金的作用，开展彩灯创业投资。健全文化企业出口风险控制及保单融资补偿机制，加大保费补贴力度，鼓励本土保险机构加大创新型文化保险产品开发力度，丰富保险产品供给。

3. 高水平建设国家骨干冷链物流基地。

加快构建国家骨干冷链物流基地综合体系。加快西南农商国际物流港、川南现代粮食物流中心、西南冷链智慧物流港、川南农产品电商物流园等重点项目建设，积极招引冷链物流龙头企业，推动与西南（自贡）食品产业园、荣县蔬果商品化处理中心、富顺县生猪屠宰加工冷链项目等联动发展。布局西南地区农产品冷链物流枢纽和产业集群、成渝地区双城经济圈大宗农产品集散地、东盟国际农产品西南冷链物流中心、国家战略物资储备中心，力争建设成为立足自贡、聚集川南、服务成渝、辐射西南、面向东盟链通全球的国家骨干冷链物流基地和区域物流中心。

加快传统冷链物流向现代化、国际化转型。促进冷链物流新模式新业态发展，强化农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设；完善流通型冷库、立体库、智能库等，建设低温配送处理中心，创新发展冷链共配、生鲜电商+冷链宅配等新模式；延伸农业产业链，提高生鲜农产品增值能力，扩大高品质生鲜农

产品市场供给，保障食品安全，促进居民消费升级。创新冷链物流组织模式，持续优化跨部门、跨区域、跨国界、跨行业信息共享和组织协调机制，打造多元化保供主体，继续深化与周边区域的合作，形成全球范围内的高效联动。

提升西南（自贡）国际陆港对自贡国家骨干冷链基地全球联动的支撑作用。加快西南（自贡）国际陆港建设，以“一港五中心”^[1]为抓手，大力发展铁路冷藏运输、冷藏集装箱多式联运，提升多式联运、口岸服务、保税监管、中转分拨、仓储配送等主要物流服务功能，畅通经粤港澳、北部湾港口连接东盟冷链运输通道，重点为川南渝西地区提供铁路货物的中转、分拨、集散、多式联运服务，打造川南渝西地区面向东盟—南亚的对外开放高地。加强口岸物流建设，重点建设保税物流中心。深化与青白江铁路口岸、重庆自贸区、西安国际港务区及各边境口岸的实务合作，加强与昭通、六盘水、钦州、防城港等沿线城市的合作。

4.高水平建设中国（四川）自贸试验区自贡协同改革先行区。

推动区域协同发展。积极参与川渝自贸试验区协同开放示范区共建，推动中国（四川）自贸试验区自贡协同改革先行区各片区差异化对接服务川渝自贸试验区，支持自贡国家高新技术产业开发区片区对接服务成都天府新区片区、重庆两江新区片区及西永片区，支持西南（自贡）国际陆港片区对接服务成都国际铁路

[1]一港是指西南（自贡）国际陆港，五中心是指自贡公路港物流中心、自贡南铁路集装箱物流中心、自贡凤鸣通航物流中心、大山铺铁路驮背运输中心、川南快递物流中心。

港片区、重庆果园港片区。围绕融入川南经济区、内自同城化要求，积极会同泸州、内江、宜宾市探索组建川南协同改革先行区联盟，推动与中国（四川）自贸试验区泸州川南临港片区、宜宾协同改革先行区拓展合作，加速川南一体化；推动与内江先行区围绕改革联动、产业分工、通关协作等形成实质性合作机制，打造内自同城化样板。

深化改革创新示范。全面落实省下重点改革任务，大力争取、用好用足省级下放权力事项，充分利用加快构建“4+4”现代服务业体系政策关于先行区改革创新专项扶持条款，持续实施“部门+片区+专家”机制，强化制度创新成果提炼。高质效复制推广全国全省改革试点经验、最佳实践案例、制度创新成果，提炼推出自贡经验，探索试点开展先行区复制推广工作评估机制。强化省级管理权限承接实施，积极主动对接相应省级主管单位，做好相应事权在先行区各片区范围的承接实施。

四、加快构建“4+4”现代服务业体系

（一）巩固提升四大支柱型服务业。

聚焦优势行业夯实基本盘，推动商业贸易、文化旅游、现代物流、金融服务四大支柱型服务业转型升级、提质增效，进一步挖掘增量、做大总量，支柱产业更加夯实。

1.商业贸易。

深化商贸流通供给侧结构性改革，增加高品质商贸服务有效供给，加快培育新型消费，创新发展电子商务，推动外贸外资外

经稳步发展，到 2025 年，建成有吸引力和影响力的高品质消费城市，全市社会消费品零售总额突破 1000 亿元。

着力打造中高端消费载体。打造一批高品质商圈，提档升级自流井—大安、汇东—南湖核心商圈，布局建设东部新城商圈，推动贡井区、沿滩区、荣县、富顺县等品质商圈发展，加快时尚品牌、轻奢品牌集聚，支持智慧商圈建设，形成有特色、有亮点、有品质的商圈。打造一批高品质城市商业综合体，合理布局东部新城商业综合体，推动大型商业综合体品质化运营，招引知名品牌到自贡开设首店，引导传统购物中心提档升级。提升一批特色商业街区，推动丹桂大街、五星街、东方广场、自流井老街提质升级，围绕城市新区发展需要，建设一批特色精品街区。优化一批商品交易市场，推动生活资料、生产资料、汽车等专业市场集聚发展，重点打造大山铺生活资料品类商贸集聚区、川南生产资料交易市场集聚区、贡井汽车专业品类商贸集聚区，其中川南生产资料交易市场集聚区主要以川南家居建材市场、川南五金城、川南钢材市场为依托，着力提升市场基础设施和服务能力，形成各具经营特色、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品交易市场。

加快培育新型消费。培育零售新业态，拓展无接触式消费体验，鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设“智慧超市”“智慧商店”“智慧餐厅”“智慧驿站”“智慧书店”，开展消费促进月活动。培育数字消费新业态，积极发展互联网健康医疗服

务、数字文化和旅游、智能体育等数字消费产业。培育绿色消费，引导绿色商场、绿色酒店、绿色餐厅建设，引进绿色技术、绿色产品、绿色包装、绿色回收，加强优质生态产品持续供给。打造15分钟便民生活服务圈，完善医疗、教育、体育、文化、休闲、养老、托幼等社区生活配套设施，拓展“云社区”服务模式，搭建智慧社区服务平台，叠加政务服务和商务服务功能，打造集生活服务和社区治理于一体的社区生活管家，培育品质化、智慧化的城乡社区便民生活圈。

稳步发展外贸外资外经。促进外贸创新发展，培育有竞争力的外向型产业，加快装备制造、先进材料、绿色化工、食品饮料、纺织服装等重点产业的国际化进程；提升出口产品附加值，推动重点行业产品质量整体达到国际先进水平，支持企业采用先进技术和标准，提高产品质量和附加值，不断提高劳动密集型产品档次和附加值；培育外贸主体，鼓励龙头企业提高国际化经营水平，逐步融入全球供应链、产业链、价值链，形成在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的能力，支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，走“专精特新”国际化道路；搭建外贸服务平台，通过市场化的运作手段搭建自贡市外贸综合服务平台，加强对重点国家相关法律、准入政策、技术法规、市场信息等收集发布，加快自贡商品走出去步伐。促进外商投资稳定增长，深入实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，在通信、保险、证券、科研和技术服务、教育、卫生等重点领域加大对外开放力度，放

宽注册资本、投资方式等限制。促进对外经济合作，充分利用“万企出国门”“川货全国行”、西博会、广交会、进博会等重大活动，开拓国际市场，寻找机遇，扩大对外经济合作。

创新发展电子商务。高标准建设富顺县、荣县国家级电子商务进农村综合示范项目，推动农村电子商务发展，构建农产品网络销售体系，完善农村物流系统，加快中通快递智能科技电商川南分拨中心、韵达自贡产业园等项目建设。大力发展跨境电商，借力阿里巴巴跨境电商川南服务中心，培育若干本地专业化跨境电商企业，大力推动恐龙模型、彩灯等自贡特色优势产品等通过跨境电商出口，积极申报国家跨境电子商务综合试验区。支持跨境电商企业与境外企业强强联合。积极引进京东、唯品会等知名电商平台到自贡设立区域性、功能性总部。创新发展直播电商，支持贡井区、大安区创建省级电商直播示范基地。

专栏1 商业贸易重点项目

自流井区：梵华1939、假日—温州商城步行街、假日广场重建项目、跨境电商大数据平台、电商孵化园、外贸服务中心、川南陆港成品油库、木材专业市场、不锈钢专业市场、自贡市农产品销售服务体系建设项目、舒坪邻里中心。

贡井区：汽车会展中心、贡井区新城商业综合体、5G电商直播孵化产业园、川南建辅建材城扩建工程、川南五金城三期、中皓新能源创新创业示范基地、川南汽配汽修城、贡井汽车综合服务园区、国投汽车服务产业园、汽贸产业综合服务中心。

大安区：步步高·润达国际城、春风九里商业综合体、东部新城邻里中心、七彩魔方·主题街区、川南音乐文化广场、凤凰城邻里中心。

沿滩区：开元路特色街区、邓关横街子商业步行街、永安商贸中心、自贡志威文化创意园区农副产品电商直播中心项目。

高新区：绿地集团自贡置业有限公司跨境贸易项目、卧龙湖因特拉肯商业综合体、华商·国际城（三期）、电子商务集聚区、高新区西区邻里中心。

荣县：荣县城投河西里商贸综合体、河西新区瑞宇·时代广场项目。

富顺县：富顺县西城综合体、北湖公园三期、东部新城商业综合体、汽车服贸城项目、建材辅料专业市场、国家级电子商务进农村综合示范县项目。

2. 文化旅游。

全方位融入巴蜀文化旅游走廊建设和省“一核五带”文旅发展格局，建设国际旅游城市，打造独具特色文旅名城。到 2025 年，争创国家 AAAAA 级旅游景区或国家级旅游度假区 1 个、国家 AAAA 级旅游景区 3—5 个、国家级全域旅游示范区 1 个，省级全域旅游示范区 3 个、文物保护利用示范区 1 个、天府旅游名县 3 个（命名县 1 个、候选县 2 个）、省级旅游度假区 2—3 个。

彰显四大名片，提升自贡旅游整体竞争力。传承红色基因，赓续红色血脉。发挥以“江姐精神品格”为内核的自贡红色文化价值内涵，高起点建设运营江姐故里红色教育基地，提升玉章故里 AAAA 级红色旅游景区品质，打造德铭故里红色旅游景区。保护并充分发挥好江姐故里、玉章故里、卢德铭故居、邓萍故居等红色资源优势，培育红色研学旅行实践基地，形成自贡红色旅游精品线路，打造集研学旅行、革命教育、学习培训等为一体的红色文化高地。做好井盐历史文化的深度挖掘和转化。加大井盐历史文化遗迹的抢救保护和活态利用，重点提升自流井西秦会馆—中华路、贡井公井古城、大安盐都绿芯、沿滩仙市古镇四大片区；以“两馆两院”^[2]和中华盐帮美食城为依托，擦亮“中国盐帮菜之乡”国字招牌，着力提升盐帮菜品牌美誉度和吸引力，打造盐帮美食旅游目的地。彰显恐龙之乡名片，以“一馆一园”^[3]为核心，打造集

[2] 两馆是指盐帮菜博物馆、盐帮菜体验馆；两院是指盐帮菜研究院、盐帮美食学院。

[3] 一馆是指恐龙博物馆；一园是指自贡恐龙文化科技产业园。

科普研学、休闲游乐、文创展会于一体的恐龙文化产业集聚区和旅游度假区；提升自贡恐龙博物馆科普和研学功能，推动古生物化石修复中心和重点实验室建设，促进恐龙化石保护研究和利用，打造侏罗纪古生物化石学术研究高地；建成运营自贡恐龙文化科技产业园，丰富以青少年为消费主体的恐龙文化旅游业态和产品，提升恐龙文化旅游消费。彰显中国灯城名片，提升中华彩灯大世界主题公园；持续打造国际恐龙灯会、国际恐龙文化旅游节；以“川灯耀世界”和彩灯“点亮”系列深入推进“彩灯+”“+彩灯”“彩灯进家庭进社区”，将灯会发展为夜间消费场景的供应商，推动同展会赛事、城市景观、旅游景区、影视动漫等跨界融合，打通供应链渠道，推动彩灯、仿真恐龙等“自贡创意”及衍生产品进家庭、进商铺、进社区、进千家万户，做优“环球灯会”。

促进文旅融合发展，打造国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游产业深度融合创新发展，深入挖掘自贡文化特色，将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，推动文化遗产旅游、特色节庆展会、旅游演艺等提质升级，鼓励依托重大项目建设文化旅游产业园区，在城市更新中发展文化旅游休闲街区，全力建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。推进文化、旅游与其他领域融合发展，发展工业文化旅游，利用城市独有的“工业锈带”，串联井盐遗迹、“三线”遗址，打造自贡工业文明遗址公园，全方位展示自贡工业文明和城市发展历程；发展乡村文化旅游，深入实施乡村振兴战

略，积极推进仙市古镇、三多古寨、尖山风景区、花满盐都田园综合体、贡之源田园综合体等乡村旅游景区建设。发展生态康养旅游，加快卧龙湖康养旅游度假区、飞龙峡森林康养中心、青龙湖旅游度假区项目等重点项目建设。深入推进国家历史文化名城保护立法工作，建设高品质生活宜居现代化历史文化名城。

发展通航旅游服务。加快通用航空重大项目建设，布局航空主题公园、高端飞行营区、飞行俱乐部、航空文化特色街区等特色业态，普及航空文化，开展青少年航空爱国主义教育等活动；建设接待中心、飞行休闲度假营地等，提升自贡航空体育休闲旅游服务品质；力争常态化举办无人机展览。与自贡独有的文化旅游资源相结合，推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展，建成为独具特色的西部通航文化旅游目的地。

积极发展文化创意产业，打造成渝地区双城经济圈文创新高地。构建独具特色的文创空间体系，高质量建设文化地标、文创空间，加强历史文化资源的挖掘和活化利用，构建国家文化出口基地、非遗文化遗产中心、川南文艺演出中心、川渝美食文化中心，以及一批文创公园、文创街区、文创学院等“一基地、三中心、多节点”的文化创新体系。创新发展本土特色文创产品，依托“盐、龙、灯”自贡特色文化资源和龚扇、剪纸、扎染三大自贡民俗工艺技艺，提升文创产品设计能力，优化表现手法，跟随潮流文化发展趋势，由传统文化（文物）向时尚文创产品转化，打造印象自贡、盐予、吃货龙、茶、土陶、高端珍藏、时空龙骑士等系列“自

贡礼物”文创品牌。鼓励社会化投资利用空置工业厂房、仓储用房等资源兴办文化创意产业项目。实施文艺创作扶持计划，推进文艺精品内容和形式创新，拓展舞台演绎产业，丰富旅游产品供给。

着力推动申报促建工作，创建一批含金量高、有影响力的国家级、省级文化旅游品牌。加快国家级旅游度假区、国家全域旅游示范区、天府旅游名县、天府旅游名牌等品牌创建，着力提升自贡旅游知名度。擦亮大安区天府旅游名县金字招牌，重点支持大安区创建国家全域旅游示范区，支持富顺县、荣县创建天府旅游名县、省级全域旅游示范区。根据国家、省级全域旅游示范区和天府旅游名县创建工作导则和认定标准，推动全市旅游景区升级，完善旅游基础设施、公共服务和旅游要素供给，提升旅游管理水平和旅游品牌营销水平。全面提高“吃、住、行、游、购、娱、安”旅游全要素服务质量和水平，建设一批星级酒店、特色民宿。推动“快旅慢游”全域绿道网络体系建设，完善旅游集散中心、旅游厕所、旅游停车场、旅游公路、旅游标识系统等配套设施，高水平建设文旅大数据平台。

加快推进体育消费扩容提质，打造全省体育产业强市。着力培育一批具有市场竞争力的体育产业基地、体育龙头企业和优秀体育俱乐部，大力引进国内外重大体育赛事，打造一批本地品牌赛事活动和具有地方特色、民间特色、民俗特色的节庆活动和群众活动。大力发展自行车、路跑、网球、航空、房车露营等具有前沿时尚和消费引领特征的休闲运动项目，扶持发展动力滑翔等

航空体育，鼓励投资开发户外营地、汽车露营地。加强体育产业与旅游产业的交互融合，充分利用我市自然资源，科学规划、合理布局，打造一批富有地方特色的体育运动休闲基地、精品路线和优秀项目，推动竞赛表演、健身休闲与旅游活动融合发展。构建自贡市体育大数据中心，运用数据与技术推进全民健身智慧化发展，提升智慧化全民健身公共服务能力和竞技运动训练水平，实现资源整合、数据共享、互联互通，引领体育发展新格局。鼓励社会资本开办体质测定、康复医学等各类机构。发挥中医药在运动康复等方面的特色作用，开展健身咨询和调理等服务。创新体育消费模式，大力拓展体育健身运动休闲服务业，积极发展体育用品销售业，重点发展连锁经营、体育用品大卖场等模式，促进人均体育消费持续增长，积极创建全国体育消费试点城市。

专栏 2 文化旅游重点项目

自流井区：西秦会馆保护利用建设项目、西秦里项目、自流井老街、自贡蜀南田园建设项目、尖山乡村振兴示范区、花满盐都田园综合体建设项目。

贡井区：公井古城井盐文化旅游度假区、艾叶中华盐运第一镇、贡井区老街河街历史文化街区、莲花彩色生态公园生态民宿、自贡锦绣盐村民宿、贡之源田园综合体、西麓花海生态旅游、国家级通用航空建设项目。

大安区：江姐故里红色教育基地、中华彩灯大世界、自贡恐龙文化科技产业园、中国盐帮美食城、嘟嘟嘉年华、自贡工业文明遗址博览园、青龙湖国际旅游度假区建设项目、林森·梦幻海螺湾水世界、三多寨 AAAA 景区打造及基础设施提升项目、天府旅游名县基础提升项目。

沿滩区：自贡“彩灯之乡”文化创意产业园、王家大院文化旅游综合体、仙市古镇综合旅游开发项目、大雁湖村文化公园。

高新区：卧龙湖国际盐泉生态城项目、自贡文创研学体验基地。

荣县：荣县大佛保护利用建设项目、如来福城项目、荣县石笋沟景区、荣县土陶创意园、川南花果山种植旅游观光基地、荣县玉章故居配套基础设施乡村旅游开发项目。

富顺县：福源灏文旅项目、夺锦洲文化城项目、狮市古驿水乡 AAAA 景区、富顺县文庙—西湖 AAAA 景区旅游商业项目、赵化古镇 AAAA 景区。

3.现代物流。

高标准建设区域性物流中心、西部陆海新通道重要物流节点，加快建设西南（自贡）国际陆港、国家骨干冷链物流基地，实施物流降本增效工程，提升区域物流综合效率，到2025年，社会物流总额达3700亿元，年均增速超过5%，全市物流货运量超7000万吨，全社会物流总费用占GDP的比重下降到14%左右。铁路货运吞吐能力、铁路货运总量、铁海联运班列开行数量均较2020年翻一番，分别达到1000万吨/年、550万吨/年、200列/年。

聚焦发展五大物流业态。依托西南（自贡）国际陆港、国家骨干冷链物流基地等重点物流园区，大力发展制造业物流、冷链物流、商贸物流、快递物流和应急物流五大物流业态。整合发展制造业物流，紧密结合“1152”产业集群打造，围绕装备制造、先进材料、消费品工业等产业物流需求，加快完善自贡国家高新技术产业开发区、舒坪工业园区等制造业集聚区的物流配套。着力发展冷链物流，加快国家骨干冷链物流基地建设，畅通经粤港澳、北部湾港口连接东盟冷链运输通道，打造西南地区农产品冷链物流枢纽和产业集群、成渝地区双城经济圈大宗农产品集散地、东盟国际农产品西南冷链物流中心、国家战略物资储备中心。推动商贸物流发展，鼓励物流业与商贸流通企业对接，发展专业化、网络化、集约化、全流程的物流服务，创新物流合作方式和服务模式，发展共同配送。做强快递物流，依托“三通一达”、顺丰等知名物流企业的川南分拨中心，建设川南快递物流中心，鼓励整

合利用城市商业网点、快递网点、社区服务机构等设施资源及农村商贸、交通、邮政、快递、供销等网络资源，推动末端网点城乡全覆盖。弥补应急物流建设短板，积极对接防震减灾、安全生产、疫情防控等应急指挥管理部门，找准应急保障着力点，有针对性地推动专业化应急物流能力建设，鼓励行业协会统筹构建应急物流体系。

推进物流通道建设。积极融入西部陆海新通道建设，依托内昆铁路、隆黄铁路（在建），深化与广西北部湾国际港务集团合作，加强同钦州、防城港等港口城市协同发展，推进与昭通、六盘水等南向重要节点城市的区域合作，加强“蓉欧+”东盟国际班列自贡基地建设，稳步提升班列开行数量和水平。优化自贡经长江黄金水道至欧美韩日的物流通道，加强同泸州、宜宾、重庆等港口城市的合作，争取过路费减免和联运优惠政策，开行自贡至泸州港、宜宾港的公路班车。开拓通过陆路直达中亚、欧洲的物流通道，深化同成都国际铁路港的合作，建设中欧班列川南组货中心，探索开行自贡至欧洲的铁路班列。

加快物流枢纽建设。重点提能改造西南（自贡）国际陆港，推动自贡保税物流中心、西南（自贡）国际陆港智慧信息化冷链物流基地及配套基础设施、自贡公路港城市物流中心、川南农产品电商物流园二期、西南冷链智慧物流港、国际冷链物流产业园等重点物流项目建设，将自贡打造成为四川区域性物流枢纽，积极融入全省枢纽物流网络。以“内站外港、港产一体、港城融合”

为发展主线，形成“站港产城”融合发展体系，打造面向东盟、南亚的区域性国际物流枢纽，提升自贡在南向开放战略中的城市地位。加快推进大山铺铁路物流园驮背运输中心建设，重点依托铁路物流布局加工制造产业，打造适合驮背运输的枢纽设施，形成站园合一的驮背运输中心。发挥机场优势，建设川南（自贡）航空应急救援中心基地；加快自贡凤鸣通航机场航空物流园区建设，围绕产业定位布局适合无人机运输和应急物资的航空物流基础设施，打造区域性航空货运物流中心。探索围绕高铁站布局建设高铁货运物流基础设施，研究建设存车场和高铁专用线等基础设施。补齐口岸功能短板，搭建口岸开放平台，建成运营自贡保税物流中心。

实施物流降本增效工程。发展智慧物流推进降本增效，加快物流基础设施数字化建设，形成一批设施先进、智能化程度高的物流枢纽、物流园区、配送中心和智慧仓储；加大智慧物流主体培育力度，鼓励物流运营主体开展智慧物流技术应用和经营模式创新，打造一批有行业影响力的智慧物流企业和智慧物流信息平台。发展多式联运推进降本增效，依托西南（自贡）国际陆港、大山铺铁路物流园驮背运输中心、川南（自贡）通航物流中心，规划建设自贡港，构建公、铁、水、空多式联运枢纽，建立多式联运信息平台，“实现一单制”服务。加强供应链服务创新推进降本增效，培育新型供应链服务企业和综合服务平台，促进数字化技术与服务在乡村流通领域深化应用。发展城乡高效配送推进降

本增效，完善县、乡、村城乡物流配送体系，推进末端网点城乡全覆盖。

专栏3 现代物流重点项目

自流井区：自贡保税物流中心、西南（自贡）国际陆港智慧信息化冷链物流基地及配套基础设施、自贡公路港城市物流中心、中通快递川南分拨中心二期、川南农产品电商物流园二期、西南冷链智慧物流港、国际冷链物流产业园、自贡川南现代粮食物流中心（二期）。

贡井区：川南（自贡）航空物流中心、顺丰大型物流无人机运行基地项目。

大安区：自贡大山铺铁路物流园铁路专用线项目、中化石油成品油库项目、东大粮库（冷链）项目。

沿滩区：韵达自贡产业园、鼎一冷链物流中心修建项目。

高新区：红旗连锁川南分拨中心。

荣县：荣州冷链物流园区项目。

富顺县：富顺县客运中心东城货运站、四川富顺县晨光经开区临港物流基地。

4.金融服务。

突出金融生产性服务功能，不断完善金融服务体系，加快提升金融服务实体经济能力，大力推动企业改制上市，到2025年，基本形成布局合理、功能完善、服务高效、经营稳健的现代金融服务体系，新增金融业分支机构6家。

构建优质交易平台。通过数字转型、智能升级、融合创新，建设基于区块链技术的金融平台应用示范场景。鼓励、引进设立知识产权代理机构、知识产权评估机构等，引导本地知识产权权利人充分运用知识产权交易中心开展知识产权交易、运营和投融资等。鼓励开发符合法律法规的交易品种，完善配套服务。

聚焦服务实体经济。培育引导地方金融组织立足经营主业本源，创新运营模式、提升服务质量，有效助力实体经济特别是中小微企业和个体工商户发展。支持地方金融组织数字化转型，提

升风险控制水平，增强市场竞争力。加强对文旅产业的金融服务，健全文化旅游企业融资风险补偿机制和信用担保体系，强化信贷市场、资本市场、政策性金融服务。

培育多层次资本市场。推动企业改制上市，支持有实力、有意愿的企业在主板、创业板、科创板上市以及在新三板、天府（四川）联合股权交易中心挂牌，实施“上市企业 103050”培育计划，建立常态化的挂牌上市企业后备库，增强拟上市企业在资本市场的融资能力。积极开展新三板、四板专题培训，加强企业上市的协调服务。

（二）培育壮大四大成长型服务业。

着眼挖掘增长潜力抢占制高点，大力发展科技信息、盐帮餐饮、医疗康养、商务会展四大成长型服务业，实现提速增量、做大做强，形成更多新的增长点。

1.科技信息。

依托自贡市全国老工业城市底蕴和特色产业优势，大力实施城市创新“5553”行动计划，着力提升重点领域科技创新能力，完善科技创新服务支撑体系，顺应新一代信息技术发展趋势，加强自贡智慧城市建设，推动产业数字化转型发展，到 2025 年，建立起与自贡全国老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区相适应的科技服务业体系，全市高新技术企业突破 100 家，新增规上科技服务业企业 5 家，智慧城市建设效果显著。

着力提升科技创新能力。支持企业牵头建设重点实验室、工

程（技术）研究中心、企业技术中心。推进关键核心技术联合攻坚，支持有条件、有能力、有意愿的重点企业与中国科学院、浙江大学、中国人民大学等高校院所或创新团队组织开展联合攻关，重点突破一批关键技术、前沿技术和共性技术；支持科技信息服务业龙头企业牵头实施一批科技服务业重点示范项目，促进科技服务业转型升级。积极开展文化科技融合创新，围绕“盐、龙、灯”传统特色产业，加强新材料、新工艺等科技攻关，不断提升产品技术含量和行业竞争优势，推动国家级出口彩灯文化产品质量安全示范区建设。加大高新技术企业培育力度，壮大高新技术企业群。

完善科技创新服务支撑体系。以建设省级创新型城市为牵引，推进自贡国家高新技术产业开发区省级科技成果转化示范区和省级科技服务业产业集聚区建设，加速集聚科技服务要素资源。推进科技服务业公共服务平台建设，重点抓好自贡市技术转移中心、浙江大学自贡技术转移中心、四川大学国家技术转移中心自贡分中心、重庆大学自贡技术转移中心建设，打造集研发设计、技术交易、科技咨询、科技金融、科技人才服务等功能于一体的自贡科技创新服务中心；新建国家技术转移西南中心自贡分中心、西安交通大学国家技术转移自贡分中心等一批公共服务平台。利用科技大广场，开展科技成果发布、科技信息与人才供需对接服务；大力发展技术市场，加强培育一批专业化技术经纪人队伍。加强科技与金融结合，推广实施科技创新券，加大对创新主体购买科

技服务的补贴；探索引进市外优质科技金融机构来市组建科技投资公司，助力中小微企业创新发展。

统筹推进自贡智慧城市建设。构建系统化的智慧城市感知体系和信息基础设施，推动城市公共设施、建筑、电网等物联网应用和智能化改造，实现一体化部署应用，推动城市“万物互联、精确感知”、信息系统“互联互通、数据共享”。建设具有“城市大脑”的智慧城市指挥体系，统筹物联网、大数据、融合通信、人工智能等多种技术，整合城市各领域运行数据，实现在线监测、分析预测、应急指挥的智能城市治理能力。围绕智慧政务服务、智慧政府治理，推进“智慧政府”建设，持续加强“一网通办”能力提升；构建“一网统管”的政府治理体系，推进自然资源、公共安全、城市管理、生态治理、社会信用等重点领域的数字化应用，探索推进以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管。

推动产业数字化转型发展。推动数字经济和实体经济深度融合。加快制造业数字化转型，推进重点企业实施智能化改造，加快智能化、数字化技术及装备在研发设计、生产制造、经营管理、市场营销、运维服务等关键环节深度应用，建成一批智能制造单元、智能生产线、数字车间、智能工厂，支持有条件的企业加快开展“5G+工业互联网”试点示范，促进工业企业“上云用数赋智”。推进服务业数字化融合，加快数字技术与交通、物流、文化创意等生产性服务业深度融合；推动华商·国际城、万达广场等优质商圈建设智慧商圈；高标准建设富顺县、荣县、自流井区国家级、

省级电子商务示范项目，申建国家跨境电子商务综合试验区；鼓励开展直播电商、社交电商、生鲜电商、智慧菜场等新业态，发展体验消费、智能便利店、近场零售、无人零售等新模式，支持贡井区、大安区创建省级电商直播示范基地；鼓励发展智慧精品旅游、智慧体育、智慧家政等；鼓励有条件的企业发展自营电商平台。推动农业数字化增效，依托四川省数字三农大数据平台，实现农业农村数据共享，提升农业精准生产、政务服务、科技服务、农产品产销价格监控等综合服务和管理水平。加快智能装备、技术与种养殖业及农机作业的深度融合应用，建设一批智能大棚、数字化养殖场，提升现代农业生产精准管理和智能决策能力。

专栏 4 科技信息重点项目
<p>高新区：中国电信（自贡）5G 创新应用产业园。</p> <p>荣县：智慧荣州大数据管理中心、荣县县城智慧化综合改造项目。</p>

2. 盐帮餐饮。

打响“中国盐帮菜之乡”品牌。构建从田间到餐桌的盐帮餐饮服务全产业链条，打造“中国盐帮菜之乡”示范载体，培育“中国盐帮菜之乡”龙头企业。到 2025 年，成功建设成渝地区特色美食旅游目的地和美食地标城市，全市餐饮业营业额达到 200 亿元以上。

积极培育盐帮餐饮品牌，构建盐帮餐饮“名菜”“名店”“名厨”品牌体系。做大做强“自贡盐帮菜”综合性品牌，大力推广“自贡冷吃兔”“自贡火边子牛肉”“大安烧牛肉”“牛佛蒸笼”“桥头三嫩”等自贡盐帮菜子品牌。打造“自贡冷吃兔”区域公共品牌，申请注册“自贡冷吃兔”集体商标。挖掘培育“盐帮名厨”，培养一批盐帮菜师傅

技能人才，认定一批知名盐帮菜职业厨师、职业服务师和职业经理人。打造中国盐帮美食文化旅游节，鼓励各区县打造具有地方特色的美食节会。加大对盐帮菜宣传的整体策划，通过各种有效载体和形式，大力宣传“中国盐帮菜之乡”，借势“一带一路”“川菜弘川”“川货全国行”“万企出国门”以及我市彩灯、恐龙文化外展活动等平台优势，做好盐帮菜国际化营销推广工作。

打造“中国盐帮菜之乡”载体。打造盐帮菜特色美食街区，重点提升改造青杠林路、汇东路、汇兴路、贡兴路、同兴路学院街等老牌餐饮美食街区，高品质打造华商·国际城、文创公园、南悦里等新兴美食街区，鼓励盐帮特色餐饮品牌在美食街区聚集，积极引进国内外知名餐饮品牌，中心城区新建3条特色餐饮美食街（区），改造提升5条特色餐饮美食街（区），富顺县和荣县结合实际，积极引导、扶持、培育建设2条盐帮美食街（区）。依托沿滩王家大院建设盐帮菜博物馆、体验馆，博物馆着重讲好盐帮菜故事，传承盐帮菜文化，体验馆着重融入盐商文化会馆、盐商私房菜、主题民宿、盐商市集等业态，形成集餐饮购物、休闲娱乐、民俗文化于一体的多功能动态体验中心。依托四川轻化工大学、自贡市职业培训学院、自贡市盐帮餐饮职业培训学校、自贡职业技术学校、自贡市旅游职业高级中学、富顺职业技术学校等院校，高标准打造盐帮菜研究院、盐帮菜培训学院，加强盐帮菜烹饪、餐饮服务实用性人才培养，鼓励发展对盐帮菜技艺的研究、传

承、创新，制定出台“盐帮菜传统菜系标准”，研发推广“盐帮全宴”。

构建从田间到餐桌的盐帮餐饮服务全产业链条。加强盐帮菜原辅材料种养基地建设，支持基地主体开展“三品一标”农产品认证、标准化生产。支持农民专业合作社、家庭农场、餐饮企业、食品加工企业建立盐帮菜原辅材料种植、养殖示范基地（场），推行订单收购、农超对接、产销衔接，逐步完善农产品质量安全监管体系。扩大盐帮菜工业化生产，加快西南（自贡）食品产业园、自贡井盐产业园、富顺长滩食品饮料产业园建设，重点发展多品种盐、调味品、肉制品、白酒、粮油、精制茶、果蔬加工及饮料制造等特色优势产业，把自贡冷吃兔、冷吃牛肉、富顺豆花蘸水、富顺香辣酱、太源井晒醋等盐帮菜原辅材料及成品打造成畅销海内外的拳头产品。推进盐帮菜原辅材料加工配送体系建设，鼓励发展中央厨房、集中采购中心和第三方冷链物流配送等现代化生产经营及流通方式。

培育“中国盐帮菜之乡”龙头企业。培育一批特色突出、文化内涵丰富、社会影响力大的品牌企业，鼓励打造盐帮菜产业龙头企业，发挥川南美食联盟、自贡市盐帮美食产业协会引领作用。传承弘扬老字号餐饮企业，鼓励本地餐饮企业申报“中华老字号”“四川老字号”。支持餐饮、食品、调味品、酒类老字号企业做大做强。支持本地老字号餐饮企业连锁经营，提高管理与服务水平，提升品牌形象和社会影响力。

专栏5 盐帮餐饮重点项目

自流井区：自流井老街建设项目。

贡井区：自贡冷吃兔研发展示中心项目。

大安区：中国盐帮美食城。

沿滩区：自贡食品特色建设项目、自贡市川南“云端花开”食品特色建设项目。

荣县：荣县滨河（夜宵）特色美食街区、荣县河西里邻里中心商业街区。

富顺县：富顺豆花美食总部基地。

3. 医疗康养。

实施卫生健康保障工程，深入推进健康自贡行动，推动医疗康养区域协同发展，全面完善公共医疗服务体系，大力提升医疗服务水平，着力完善养老服务体系，积极应对人口老龄化。到2025年，全市卫生健康品牌区域影响力显著增强，区域优质资源聚集程度、协同发展水平、医疗技术研究应用和产业集聚发展能力大幅提升，建成川南渝西区域卫生健康高地，医疗康养服务增加值达到265亿元。

推动医疗康养区域协同发展。拓展区域医教研融合发展平台，优化四川卫生康复职业学院学科设置，构建预防医学、康复、针灸推拿、护理与养老、药品食品五大专业群，支持市第三人民医院、市妇幼保健院作为四川卫生康复职业学院非直属附属医院，打造西部卫生康复康养人才培养基地。支持市疾控中心作为四川卫生康复职业学院公共卫生实训基地。高规格建设、高水平运营内自同城医疗中心、川南区域医疗中心、川南妇女儿童医院，树立区域优质医疗服务标杆。强化公共卫生和紧急医学区域协同，依托市传染病医院和川南航空紧急救援网络，建设区域突发公共事件空地一体化紧急医疗救援基地，提升区域应急处置、转运和

救治能力,打造“1小时急救圈”。打造区域中医医疗服务特色品牌,加快推进区域中医医疗中心和四川省肺癌病中医药防治中心建设,建立川南中西医结合肿瘤防治研究所,开展中西医结合肿瘤防治重大难治性疾病研究攻关;扩大肛肠病专科诊疗优势,建设省内领先、全国一流的中医肛肠病医院;依托针灸刃针、小针刀等优势中医技术,扩增针灸治疗病种,建立川南针灸推拿研究所。推进川南经济区医养结合一体化发展联盟和川南老年医学专科联盟成员间的区域合作;依托与西南医科大学共建老年医学学院,提升老年疾病疑难危重症的诊断准确率和治疗水平;依托富顺县青山岭森林公园、自流井区飞龙峡森林公园等自然旅游资源,以及荣县、富顺县、沿滩区等现有药材基地资源,打造集休闲、康养、科普于一体的健康旅游目的地。推进“互联网+医疗健康”示范城市建设,积极对接川南渝西地区全民健康信息平台,实现区域医疗健康信息互联共享;普及应用全国统一标准的电子健康卡(码),依托人脸识别等技术,实现川南区域卫生健康全流程一体化服务。

全面完善公共医疗服务体系。完善基层公共卫生服务体系,提升服务能力。建立稳定的公共卫生事业投入机制,构建市县医防协同的公共卫生体系。完善重大疫情防治和应急管理体系,加强市级公共卫生临床中心、疾病预防控制中心建设,补齐市县医院传染病区(科)短板,健全重大传染病病原体实验室检测网络和联动协同机制,提高重大疾病防控和突发公共卫生事件应急处置能力。加强重大传染病、慢性病、职业病的预防控制和规范管

理。加强妇幼健康服务体系建设，加快紧密型县域医共体建设，创建自贡妇幼品牌，推进“互联网+妇幼健康”服务。建立健全区县精神卫生专业机构，完善精神卫生服务体系，提升精神医疗服务保障能力。

大力提升医疗服务水平。推进市县级医院提质增效，支持县域医疗次中心建设，加快建设一批医疗卫生重大项目。加大市、区（县）、乡镇（街道）三级医疗卫生基础设施建设力度，建设一批紧密型医联体，实现资源共享，促进优质医疗资源均衡布局。加大卫生人才引进培养力度，制定适应行业特点、社会需求的人才培养机制。深化医疗卫生体制改革，推进分级诊疗和公立医院管理考核，完善药品和医用器材集中采购使用制度。加强重点学科和专科建设，支持呼吸、耳鼻喉、神经内科、重症、骨科和皮肤等重点专科（学科）建设和医教研融合，培育肛肠、肿瘤和针灸推拿等中医特色优势专科（学科）。

着力完善养老服务体系。推动养老事业和养老产业协同发展，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。加强居家养老服务，鼓励社会资本参与居家社区养老服务，深化“互联网+”养老服务，探索建设家庭照护床位，创新政府购买居家养老服务，为老年人提供专业化、全方位的居家养老服务。加快社区养老服务发展，鼓励采取公建民营、民办公助等市场化思路引入国有企业、民营企业等社会力量参与社区日间照料中心、社区养老服务综合体及社区嵌入式养老服务机构等设施建设、运营，

打通社区养老服务最后一公里。到 2025 年，全市所有街道和有条件的乡镇至少建成 1 个以上社区养老服务综合体。大力促进机构养老服务提档升级，鼓励乡镇敬老院向区域性养老服务中心转型发展，逐步完善县乡村三级养老服务网络，积极开展公办养老机构改革，支持公建民营养老机构发展，鼓励社会力量举办养老机构。鼓励医疗机构新开展养老服务、养老机构新开设医疗机构、社会力量新举办安宁疗护中心等。

推动家庭社区、物业服务高质量发展。建设一刻钟便民服务区，满足社区服务需求。打造“盐帮人”家政服务公共品牌，依托自贡市家政服务孵化产业园，培育一批家政龙头企业，力争打造国家级家政服务示范城市。加快家政服务公共服务平台建设，建立以大数据、云平台、移动终端为基础，覆盖城乡的自贡市家政服务公共服务平台，提升家政服务企业线上线下融合服务能力。支持物业服务企业转型升级，引导物业服务企业实施品牌战略和精品服务，鼓励发展定制配送、智能快递等便民新业态，推进物业服务智慧化试点，满足群众多元化个性化需求。

专栏 6 医疗康养重点项目
<p>自流井区：国际养老社区新建工程、蜀南水乡康养项目、自流井康养中心项目、养心谷森林康养项目、新国田园综合体、自流井区卫生事业园建设项目。</p> <p>贡井区：自贡智慧健康城项目、贡井区医共体互联网+健康医疗平台建设项目、川南心理卫生大楼建设项目、贡井区区域性养老服务中心和敬老院建设项目、自贡市第三人民医院应急医疗和公共卫生服务能力提升（门急诊及业务大楼）工程项目。</p> <p>大安区：自贡市第一人民医院东部新城新园区建设工程、川南妇女儿童医院、川南妇女儿童医疗康复中心。</p> <p>沿滩区：沿滩区国际康养度假区、沿滩区康养中心。</p> <p>高新区：自贡市第四人民医院川南区域医疗中心、康养旅游度假区（卧龙湖）、自</p>

专栏 6 医疗康养重点项目

贡市卧龙湖医养综合体、双龙湖田园医养康养综合体项目。

荣县：荣县区域医疗次中心建设项目、荣县中医医院河西院区建设项目、荣县中医医院综合大楼及中药制剂大楼建设项目、荣县精神病医院整体搬迁工程项目。

富顺县：富顺县中医医院康养项目、琵琶镇青山岭康养休闲中心。

4. 商务会展。

以会展经济、楼宇经济为发展重点，不断完善商务服务业态。到 2025 年，成功培育自贡灯会、盐博会、无人机展等 3 个有国际影响力的品牌节会。

突出发展会展经济。培育特色会展品牌，打响国际恐龙灯会、自贡恐龙文化旅游节等特色文化旅游节会品牌，引进“灯会+”品牌项目，培育自贡灯会、盐博会、无人机展等具有国际影响力的品牌节会。推进“中国西部国际博览会文化进出口商品展”分会场建设，探索举办川南渝西融合发展试验区高质量发展论坛、国家文化出口论坛、国家骨干冷链物流论坛、百年工业文明科技发展研讨会、国际恐龙学术交流会、数字经济和实体经济融合发展研讨会、川南渝西汽车展、盐博会等节会机制。推动会展设施建设，规划建设自贡国际会展中心、汽车商贸会展中心，完善国家骨干冷链物流基地、西南（自贡）国际陆港会展功能，大幅提升会展专业性、特色性和影响力，形成以区域性会展为基础、国家级和国际性会展为龙头的会展业发展格局。

培育商务楼宇经济。加快地标性的商务楼宇建设，以东部新城开发为契机，依托自贡市展览中心，配套建设一批高品质商务楼宇，打造引领自贡未来的高端商务办公区。推动形成一批专业

楼宇，依托现有的商务楼宇，引导全市商务办公向专业楼宇集聚，推动形成一批金融、创业孵化、电子商务等专业楼宇。

完善商务服务业态。鼓励发展会计审计、安全环保、法律服务、广告服务、商务咨询、市场调查、会议展览策划、人力资源等商务服务业态，积极引进综合实力强的商务服务企业到自贡设立分支机构，同时培育一批本土商务服务龙头企业。推进商务服务业与现代制造业以及其他生产性服务业融合发展，增强对其他产业研发、生产、运营、营销、管理等全过程的服务供给能力。

专栏7 商务会展重点项目
贡井区：自贡航空科技展览中心项目。 大安区：自贡中心一期。 高新区：卧龙湖商贸服务项目。

五、着力塑造“一核两翼”现代服务业布局

以自贡市国土空间规划为导向，结合服务业发展实际和未来需要，坚持“产业集聚、彰显特色、联动发展”原则，着力构建“一核两翼”现代服务业空间格局。强化中心城区现代服务业发展极核引领带动作用，引导服务业重点产业集聚、重要资源集合、重大功能集成。推动两翼崛起，建设全省现代服务业强县，荣县依托全省农业大县和文旅资源优势，打造特色文旅及电商物流发展翼；富顺县依托百万人口大县和美食资源优势，打造特色美食和商业贸易发展翼。

（一）强化极核引领。

1. 自流井区。

突出发展现代物流、商业贸易、文化旅游、金融服务，高质量筑牢主城功能核心区、高质量筑牢南向开放共赢圈、高质量筑牢生态农旅涵养圈、高水平建设锦绣公园名城、高水平建设国际陆港新城。引领发展现代物流。高标准建设西南（自贡）国际陆港，按照港、产、城、园、基地一体化发展模式，以自贡南铁路物流基地为中心，科学构建“一区五基地”（产城融合区、临港加工制造基地、多式联运基地、国家骨干冷链物流基地、工业互联网基地、文化外贸出口基地）功能单元布局，加快发展现代商贸物流业、临港加工制造业。创建国家级示范物流园区。高质量建设国家骨干冷链物流基地，大力推进农产品冷链交易平台、国际冷链物流集装箱班列枢纽、农产品冷链大数据平台、冷链物流综合信息服务平台建设，完善口岸功能，增强大宗货物集散能力；加快构建覆盖生产基地到消费终端的全程冷链体系，支持企业建成投用一批面向川南渝西地区的产地预冷集配中心、低温加工仓储设施，加强专业冷链设备装备和载运工具配套，构建分拣、加工、包装、预冷、储运等一体化冷链物流体系。提质发展商业贸易。构建“以商业综合体为主体、特色商业街区为纽带、社区商贸中心为基础”的现代商贸新体系，打造以釜溪河历史文化长廊为轴线、多商圈交相辉映的商贸业布局。加快推进梵华 1939 等项目建设，积极引进优质零售连锁企业、国际顶级品牌，建设培育一批高品质城市综合体和现代商贸流通企业，打造一批商贸文旅新地标新中心。培育一批省级高品质商业步行街，支持企业创新服务

业态，推动购物休闲、餐饮娱乐、观光体验、培训教育等多业态融合发展，建设特色消费聚集区。着力发展文化旅游。重点打造老城历史文化核和陆港国际文旅区，创建省级全域旅游示范区和天府旅游名县，打靓“魅力新盐都，盐味自流井”旅游新名片。打造老城历史文化核，以釜溪河历史文化长廊为纽带，加快自流井老街 AAA 级景区建设，重点推进西秦里、盐灯文化主题公园建设，重塑火井沱—张家沱、西秦会馆—王爷庙、东兴寺—鸿鹤坝城市记忆，打造集井盐历史体验、文化创意、彩灯观光、休闲娱乐等于一体的老城旅游环线；着力发展老城夜间经济，完善夜间经济功能服务，提升打响夜游釜溪品牌，打造地标性夜生活集聚区和夜间消费场景。培育陆港国际文旅区，依托西南（自贡）国际陆港区区位优势，重点布局建设特色风情街区、酒店、购物中心、文化表演区、文化展示区、生活体验区等一批重大文化、观光旅游、创意项目。

专栏 8 自流井区服务业重点项目

现代物流：自贡保税物流中心、西南（自贡）国际陆港智慧信息化冷链物流基地及配套基础设施、自贡公路港城市物流中心、中通快递川南分拨中心二期、川南农产品电商物流园二期、西南冷链智慧物流港、国际冷链物流产业园、自贡川南现代粮食物流中心（二期）。

商业贸易：梵华 1939、假日—温州商城步行街、假日广场重建项目、跨境电商大数据平台、电商孵化园、外贸服务中心、川南陆港成品油库、木材专业市场、不锈钢专业市场、自贡市农产品销售服务体系建设项目、舒坪邻里中心。

文化旅游：国家级彩灯特色建设项目、自流井区彩灯文化园、盐业博览建设项目、中国井盐文化博物馆群落、西秦里项目、自贡蜀南田园建设项目、尖山（省级）乡村振兴示范区、花满盐都田园综合体建设项目、近代工业体验馆、尖山 AAAAA 景区建设项目。

2. 贡井区。

突出发展通航服务、商业贸易、智慧康养、盐帮美食，建设航空汽贸文旅融合发展示范区。引领发展通航服务。充分发挥凤鸣通用机场优势，推动创建国家通用航空产业综合示范区，完善“通航+”多元化运营服务体系；大力发展通航物流，加快推进川南（自贡）航空物流中心项目建设，引进顺丰等企业打造物流集散中心；发展通航培训，规划建设自贡航空科技学院，提升飞行培训、维修培训、职业技术培训等能力和规模；大力发展通航旅游，加大低空旅游、飞行体验、飞行营地项目招商引资，建设成渝地区双城经济圈通用航空主运营基地；大力发展通航会展，定期举办国内一流通用航空展览会，打造全国知名的通航会展品牌。提质发展商业贸易。打造引领川南的汽贸产业园，实施“汽车+”行动，着力强链延链补链，重点培育汽贸总部经济和汽车会展经济，积极探索“汽贸+美食”“汽贸+文旅”“汽贸+通航服务”等新消费场景，引进培育汽车赛事、汽车改装、汽车检测评估、汽车文化、新能源汽车销售维保中心等市场新业态，借助物联网、人工智能发展新技术，建成川南一流的汽车消费应用新场景。打造高品质城市商圈，增强两大区级商贸中心辐射影响力，加快推进贡井主城区商贸服务中心建设。打造特色专业市场集群，巩固发展川南五金城、川南家居城、英祥钢材市场的核心地位，推进川南五金城三期、川南建辅建材城扩建工程，加快由单一生产资料专业市场向多功能复合型综合市场转型，形成高品质生产资料市场聚集区，打造一批具有影响力的专业市场。加快发展智慧康养。充分发挥

自贡老年病医院的专科养老及研发优势，加快建设集医养、康养、颐养于一体，立足自贡、辐射川南渝西、融入成渝的示范性智慧康养城，打造符合老年人需求、独具特色的高品质生活宜居地。推进医养融合发展，以公立医疗为主，规划建设自贡市护理中心、自贡市康复中心等康养项目，发挥医疗资源优势，培育发展康复医院、护理院、安宁疗护中心等接续性医疗机构，为失能、半失能老人提供医疗、康复和康养服务，带动区域康养产业发展。推进康养错位发展，与医养建设错位布局，规划建设自贡市骨科中心、华西自贡口腔医院、自贡市肿瘤中心等健康养老项目。推进康养教育发展，促进自贡市老年病医院与西南医科大学深度合作，共建西南医科大学附属医院，建立老年病医院、精神医院和心理学等研究中心与实验室，规划建设西南医科大学老年医学暨精神卫生学院。推动颐养品质发展，推动康养与旅游、文化、运动、地产等融合发展，着力建设水体景观、公园绿地、高品质住宅，开发丰富多样的旅居康养产品，打造宜业宜居的生态康养城。打造盐帮美食。加快推动盐帮美食“麻辣鲜香酥嫩脆”贡井特色的品牌形象塑造，打造“富荣西场”盐帮菜研发基地；针对不同的消费群体开发系列菜品，制定贡井美食地图，打造贡井特色餐饮品牌；着力提升青杠林美食街、平桥熙街等现有特色街区品质，进一步增强特色美食聚集效应；培育提升艾叶土鸡脚、桥头三嫩、长土蘸水菜等一批地方特色品牌影响力。支持四方酥、徐氏锅盔申报认定“中华老字号”品牌，传承贡井特色盐帮风味小吃；支

持有条件的冷吃休闲食品开展标准化、规模化生产销售，不断拓展市场占有率。

专栏 9 贡井区服务业重点项目

通航服务：国家级通用航空建设项目、自贡航空科技展览中心；百特尔 147 飞机维修培训中心项目。

商业贸易：汽车会展中心、贡井区新城商业综合体、5G 电商直播孵化产业园、川南建辅建材城扩建工程、川南五金城三期、中皓新能源创新创业示范基地、川南汽配汽修城、贡叙汽车综合服务园区、国投汽车服务产业园。

智慧康养：自贡智慧健康城项目、贡井区医共体互联网+健康医疗平台建设项目、自贡市第三人民医院应急医疗和公共卫生服务能力提升（门急诊及业务大楼）工程项目、川南心理卫生大楼建设项目、贡井区区域性养老服务中心和敬老院建设项目。

盐帮美食：自贡冷吃兔研发展示中心项目。

3. 大安区。

突出发展文化旅游、商业贸易、现代物流、商务会展，建设现代服务业强区。引领发展文化旅游。持续打响“江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城”四张名片，推动江姐故里红色教育基地、中华彩灯大世界、自贡恐龙文化科技产业园、中国盐帮美食城、大安盐都绿芯起步区等重点服务业项目建设，打造更具影响力的核心引擎、更具竞争力的产业体系、更具吸引力的服务环境，巩固提升天府旅游名县创建成果，争创国家全域旅游示范区，推动文化旅游跨越发展。着力发展商业贸易。集聚发展商业贸易，建成天骄城步行街、步步高·润达国际城，推进皮革城商业区转型升级，实现新旧城区同步发展的良好态势。创新发展电商直播，以皮革城为电商直播基地，建立覆盖全区的电子商务服务站，招引商家入驻知名电商平台；鼓励电商直播等新技术与盐帮餐饮融合发展，打造“盐帮美食电商直播产业园”，创新应用“网络直播+

盐都美食”模式，聚焦小河帮菜系、冷吃系列、地方土特产等，提升电子商务的影响力与品牌效应。加快发展省级外贸转型升级基地，鼓励新型材料、仿真恐龙等产品出口，逐步壮大外贸产业规模，完善产业体系，将特色产品持续做强。加快发展现代物流。全力推进大山铺铁路物流园区建设，规划建设综合物流加工产业园。延伸物流产业链条，逐步由单一转口贸易向物流加工业集聚地跃迁。大力发展驮背运输，打造公铁联运现代物流体系，融入西部陆海新通道和成渝地区双城经济圈建设，大力招引区域型、综合型冷链物流枢纽中心，积极发展农副产品冷链物流。大力发展商务会展。创新打造节会活动品牌，办好自贡国际恐龙灯会、中华彩灯灯光节、牛佛龙舟美食文化节等特色文化旅游类节会，不断提升自贡灯会品牌形象。配套建设一批高品质商务楼宇，打造高端商务办公区，发展会计、审计、法律服务、商务咨询、商务服务等业态。支持大安区积极引进综合实力强的商务服务企业设立分支机构，着力培育一批彩灯、仿真恐龙设计研发、创意策划型总部企业。

专栏 10 大安区服务业重点项目

文化旅游：江姐故里红色教育基地、中华彩灯大世界、自贡恐龙文化科技产业园、中国盐帮美食城、侏罗纪古生物化石保护与利用工程、乌龙河文创旅游基地、自贡·怡游动物王国度假区、自贡工业文明遗址博览园、青龙湖国际旅游区建设项目、林森·梦幻海螺湾水世界、三多寨 AAAA 景区打造及基础设施提升项目。

商业贸易：步步高·润达国际城、春风九里商业综合体、东部新城邻里中心、七彩魔方·主题街区、川南音乐文化广场、凤凰城邻里中心。

现代物流：自贡大山铺铁路物流园铁路专用线项目、东大粮库（冷链）项目。

商务会展：自贡中心一期。

4. 沿滩区。

突出发展商业贸易、盐帮餐饮、乡村旅游、现代物流、家政服务，建设特色服务业引领区。转型发展商业贸易。提档升级升坪街商业步行街、金釜名都商业步行街等商业街，推动沿滩新城金帝、恒大、创兴城商圈向高品质发展。规划建设仙市、邓关高铁经济圈。大力发展新零售，推进品牌化、连锁化、智能化发展。丰富消费业态，支持连锁超市、品牌专卖店等入驻沿滩区。培育创新发展电子商务，试点开设无人售卖、人工智能售卖商铺等。建立沿滩特色产品电商采购平台，扩大本土产品网上销售量。着力发展盐帮餐饮。加快建设西南（自贡）食品产业园，高标准建设“两馆一中心”^[4]，打造自贡盐帮菜集中展示、体验、研发中心，推动盐帮菜传承创新。在沿滩新城新建1条特色餐饮美食街（区），改造提升1条特色餐饮美食街（区），鼓励盐帮菜餐饮企业创新菜品，打造沿滩美食节品牌。大力发展乡村旅游。以农旅融合和文旅融合为特色，打造1个农旅融合产业带（金银湖农旅休闲产业带）和四大乡村旅游板块（以仙市为核心的古镇休闲旅游板块、以卧龙湖为核心的品质康养旅游板块、以彩灯草雕文化为核心的中国彩灯之乡文旅融合休闲旅游板块、以九洪火箭湖国家级垂钓基地为核心的健身垂钓旅游板块）。做优做强“信步沿滩美过周末”乡村旅游品牌，进一步扩大九洪西瓜节影响力。培育发展现代物流。充分发挥沿滩区位优势，依托沿滩工业园区和境内高铁站点，聚焦制造业物流、冷链物流、商贸物流、快递物流四大物流业态，

[4] 两馆是指盐帮菜体验馆、盐帮菜博物馆；一中心是指盐帮菜研发中心。

重点推进冷链物流、快递物流以及商贸物流，加快推进鼎一冷链物流中心项目建设，着力发展物流四川汇绿源供应链建设，加大招商引资力度，引导快递物流集散中心落户沿滩。持续发展家政服务。做强自贡市家政服务孵化产业园，充分发挥“盐帮人”家政服务公共品牌效应，发展多元化个性化家政服务，做优物业服务产业。采取“互联网+家政服务+科技创新+金融服务”模式，打造集家政服务、厨师培训、家庭装修、家庭教育、养老服务、家庭用品超市、家政培训等功能于一体的家政服务孵化产业园。以“盐帮人”为品牌开展标准化试点，培育一批具有引领作用的“盐帮人”家政龙头企业。

专栏 11 沿滩区服务业重点项目
<p>商业贸易：沿滩镇中心城区规范化农贸市场、邓关横街子商业步行街建设、永安商贸中心建设、自贡志威文化创意园区农副产品电商直播中心项目。</p> <p>盐帮餐饮：自贡食品特色建设项目、自贡市川南“云端花开”项目。</p> <p>乡村旅游：自贡“彩灯之乡”文化创意产业园、王家大院文化旅游综合体、仙市古镇综合旅游开发项目、瓦市镇大雁湖文化旅游综合开发区。</p> <p>现代物流：韵达自贡产业园、鼎一冷链物流中心。</p>

5. 高新区。

突出发展商业贸易、科技服务、医疗康养、盐帮餐饮，建设现代商贸引领区、生产性服务业集聚区。引领发展商业贸易。优化布局华商·国际城、南悦里商业网点，促进消费新增长；多渠道引进知名品牌入驻爱琴海购物中心、泰丰国贸中心，培育零售新热点；特色建设自贡万达广场、绿地跨境贸易项目，打造商贸新地标；引导商圈错位招商发展，加速5G应用、体验服务、新零售、无接触服务等业态布局，打造区域消费新高地。强化省级外

贸转型升级基地带动作用，以彩灯灯展为媒介，推动自贡特色产品和文化打捆输出，不断发展对外贸易，扩大外贸体量，形成文化产业引领带动特色优势产品抱团出海的新格局。着力发展科技服务。加快西部科学城自贡科创中心建设，大力引进总部经济。提升信息资源、检验检测、研发设计等服务领域实力，壮大科技产业主体，推动信息化和工业化深度融合发展。加快发展医疗康养。以盐卤浴、自贡康养中心、卧龙湖湿地公园等为基础，加快康养旅游度假区（卧龙湖）、自贡市卧龙湖医养综合体等项目建设，打造全市最具影响力的医疗康养集聚区。大力发展盐帮餐饮。推动万达广场贡街打造，优化提升华商·国际城美食街。推动餐饮美食和地方特色文化艺术融合发展，鼓励在特色美食街区引进地方谐剧、川剧等艺术表演，吸引广大市民和外来游客消费。促进夜间餐饮美食消费，在美食街开展美食节、烧烤节、啤酒节、小龙虾节等夜间餐饮主题消费活动。

专栏 12 高新区服务业重点项目

商业贸易：绿地集团自贡置业有限公司跨境贸易项目、卧龙湖因特拉肯商业综合体、华商·国际城（三期）、电子商务集聚区、高新区西区邻里中心。
 科技服务：中国电信（自贡）5G 创新应用产业园。
 医疗康养：自贡市第四人民医院川南区域医疗中心、市中医医院中医特色医院、康养旅游度假区（卧龙湖）、自贡市卧龙湖医养综合体、双龙湖田园医养康养综合体项目。

（二）推动两翼崛起。

1. 特色文旅及电商物流发展翼（荣县）。

突出发展文化旅游、电商物流、荣州餐饮，建设特色文旅及农村电商示范县。引领发展文化旅游。大力发展“三色旅游”（金

色大佛、红色玉章、绿色农耕），重点推动如来福城、玉章故里、石笋沟景区三大龙头景区建设，打响“荣州三彩”文旅品牌，打造独具特色的巴蜀文化旅游目的地；以全域旅游发展为统揽，推动旅游与文化传承创新、生态文明建设、乡村振兴、新型城镇化建设相结合，不断丰富旅游业态，健全旅游产业体系，扎实推进天府旅游名县和省级全域旅游示范区创建工作。着力发展电商物流。加快建设国家级电子商务进农村示范项目，完善“1+2+3+N”的电商体系，即建立“一系统”（荣县互联网大数据智能采集系统），建设“两中心”（荣县数字化区域电商物流中心、荣县电商公共服务中心），健全“三体系”（生产体系、营销体系、服务体系），建设“N 站点”（拓展和完善村级服务站点）；组建荣县电商协会，深入实施“直播电商+县域经济”“直播电商+特色产品”两大行动，结合荣县“茶陶盐”“稻蔬果”等优势产品，打造具有荣县特色的“网红产品”“网红地域”“网红经济”；加强荣县电商板块人才及电商企业培训，助力企业通过大数据反馈实现电商拓展；建立淘宝官方直播生态基地；加快构建县乡村三级物流服务体系，建设荣州物流园区，完善城乡末端物流配送网络。提质发展荣州餐饮。提升荣州餐饮原材料品质，依托现代农业园区建设，建立荣州菜种养殖基地；建立荣州餐饮系列美食工业化生产线，将荣州麻辣鸡、荣州豆花蘸水等荣州美食礼品盒打造成市场占有率高、享誉国内外的拳头产品、随手礼；加快构建“名菜”“名店”“名师”“名节”“名街”等荣州餐饮“五名”品牌体系，把荣县建设成为以“一馆两院”

（荣州美食体验馆、荣州美食研究院、荣州美食培训学院）为特色、以名店名小吃为代表、以荣州美食文化街区为支撑的成渝地区双城经济圈知名“美食之州”。

专栏 13 荣县服务业重点项目

文化旅游：如来福城项目、荣县土陶创意园、荣县石笋沟景区、川南花果山种植旅游观光基地、荣县玉章故居配套基础设施项目、荣县吴玉章故里乡村旅游开发项目。

电商物流：荣州冷链物流园区项目。

荣州餐饮：荣县滨河（夜宵）特色美食街区、荣县河西里邻里中心商业街区。

2. 特色美食及商业贸易发展翼（富顺县）。

突出发展商业贸易、豆花美食、文化旅游、优质教育，建设全省现代服务业强县。集聚发展商业贸易。着力打造农贸农批、汽贸服务、建材辅料等专业市场集聚区，培育建设大富顺美食街&小富顺欢乐城夜间经济集聚区；优化升级远达时代广场、瑞祥商贸城、宏帆广场、东部新城综合体等商圈集聚区，推动代寺、赵化、板桥等乡镇商贸发展；高标准建设国家级电子商务进农村综合示范项目。传承发展豆花美食。推进高标准优质产业基地建设，构建盐帮菜原辅料供应农产品质量安全监管体系；培育一批富顺盐帮·豆花美食名小吃，经典菜品实现工业化、规模化生产；打响“豆花城”城市名片，布局一批精品豆花餐饮连锁店，鼓励扶持豆花产业外向拓展；配合建设“中国盐帮菜之乡”，提档升级盐帮菜·豆花体验馆，培育打造盐帮菜·豆花研培学院；制定“盐帮菜·豆花传统菜系标准”，研发推广“盐帮·豆花全宴”，建设一批特色美食街区和名店，将富顺建设成为成渝地区特色美食旅游目的地。融合发展文化旅游。发展文庙·西湖 AAAA 景区游、古镇文

化游、乡村旅游等业态和景点；深度整合制陶、唢呐、高脚狮灯等一批非物质文化遗产元素，着力打造天池·桂花龙窑、天池湖民宿和五条沟民宿项目；争创国家级历史文化名城、天府旅游名县。着力发展优质教育。以“特色教育、质量提升、教育改革”为抓手，通过集团化办学模式，打造以富顺二中、衡川实验学校、富顺一中为引领的省级示范性高中教育集团，以富顺职业技术学校为引领的职业教育集团，以西湖幼儿园为引领的学前教育集团；打造集学前教育、义务教育、高中教育、职业教育、高等教育于一体的教育园区，建成四川文化教育强县；培育家政服务、智能机器人等职业教育特色学科，扩大富顺县教育知名度和影响力。

专栏 14 富顺县服务业重点项目
<p>商业贸易：富顺县西城综合体、北湖公园三期、富顺县东部新城商业综合体、汽车服贸城项目、建材辅料专业市场、国家级电子商务进农村综合示范县项目。</p> <p>豆花美食：富顺豆花美食总部基地。</p> <p>文化旅游：福源灏文旅项目、夺锦洲文化城项目、狮市古驿水乡 AAAA 景区、富顺文庙·西湖 AAAA 景区旅游商业项目、赵化古镇 AAAA 景区。</p>

六、强化规划实施保障

（一）健全统筹机制。

强化自贡市服务业发展领导小组统筹协调职能，落实市领导联系指导服务业重点企业工作机制，完善联系方案。组织实施“4+4”服务业高质量发展行动计划，按照项目化、清单化方式，分类分年度细化工作推进方案，推动工作落实。明确各区县服务业发展目标任务，细化发展举措。健全规划实施绩效评价体系，市服务业发展领导小组办公室负责目标考核和专项督导，确保规划

顺利实施。

（二）加大保障力度。

强化用地供应保障，坚持“要素跟着项目走”的原则，优先保证服务业集聚区、服务业重大项目建设用地；鼓励创新用地供给模式，盘活闲置土地和城镇低效用地，采取长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期等方式保障服务业项目用地。优化财税金融支持政策，用好用活自贡市服务业发展专项资金，引导带动社会资本进入服务业领域；全面落实税收优惠政策，加大政府购买社会服务力度；深化“政商贸银”合作，实施“服保贷”“科创贷”“旅游贷”“文产贷”等政策。

（三）加强统计监测。

适应服务业特点和业态模式创新，建立“4+4”现代服务业全口径统计体系，明确服务业“4+4”重点产业统计范围，完善产业统计分类标准和指标体系，健全数据采集渠道，客观、全面、及时反映全市现代服务业发展水平。完善统计工作机制，加强运行监测，强化运行分析，科学研判服务业发展态势，及时预测预警，定期发布服务业发展报告，为服务全市经济社会发展提供决策参考。

（四）优化营商环境。

稳步推进服务业“放管服”改革和商事制度改革，深化“最多跑一次”改革，加大服务业领域简政放权力度，试点推行新设商事主体“容缺登记”、建设项目“容缺补齐”制度；加强社会诚信体系建设，完善服务消费领域信用信息共享机制，强化知识产权保护；

加快兑现减税降费等政策措施，为服务业发展提供有力支撑。

（五）强化风险防控。

加强服务业重点领域、重点行业的风险防范，建立健全安全风险研判、防控协同、防范化解机制。落实外商投资安全审查办法，强化“4+4”重点服务业事中事后监管。推动自贡优势服务业“走出去”风险防控体系建设，增强自贡市外贸综合服务中心服务能力，指导企业妥善应对境外安全风险，提高外贸企业风险防范意识和能力。